



LAS BARRAS DE FÚTBOL EN COLOMBIA:
BALANCE DE LA PRODUCCIÓN
ACADÉMICA Y ALGUNAS REFLEXIONES
SOBRE SU CUBRIMIENTO PERIODÍSTICO,
PROGRAMAS Y NORMATIVIDAD
(2000-2008)

David Aponte, Diana Carolina Pinzón Paz,
Diego Rodríguez y Andrés R. Vargas

AFSC



**American Friends
Service Committee**
Valores Cuáqueros en Acción



CERAC
Centro de Recursos para el Análisis de Conflictos

Las barras de fútbol en Colombia: Balance de la producción académica y algunas reflexiones sobre su cubrimiento periodístico, programas y normatividad (2000-2008).

ISBN: 978-958-99146-0-1

Diseño y diagramación: Adela Martínez Camacho

David Aponte ©
Diana Carolina Pinzón Paz ©
Diego Rodríguez ©
Andrés R. Vargas ©
CERAC ©
AFSC ©

Septiembre de 2009

CERAC

El Centro de Recursos para el Análisis de Conflictos-CERAC es un centro de investigación y desarrollo tecnológico privado e independiente, especializado en la investigación sobre violencia, el análisis de conflictos armados y el estudio de sus impactos sobre el desarrollo socioeconómico y el bienestar de las personas.

CERAC busca que sus estudios contribuyan a la reducción de la violencia y su impacto sobre las personas, las comunidades y la sociedad, por lo que las investigaciones que adelanta están orientadas a proveer insumos para el diseño, puesta en marcha y evaluación de políticas públicas basadas en evidencia para la superación de la violencia.

Los investigadores de CERAC hacen parte de un grupo de investigación registrado y calificado por Colciencias, cuyas líneas de investigación son Medición y Representación de la Violencia, Análisis de Conflictos, e Inseguridad, Violencia Armada y Desarrollo.

www.cerac.org.co

AFSC – AMERICA LATINA Y EL CARIBE

La rápida urbanización en América Latina y el Caribe se distingue por un aumento en la vulnerabilidad ciudadana a la violencia. Con el fin de aumentar la seguridad ciudadana, AFSC empleará con co-partes un marco conceptual de transformación de conflictos con una metodología dirigida a la construcción de amplias coaliciones locales. Los esfuerzos en transformar conflictos y reconstruir el capital social y la seguridad serán apoyados a través de proyectos pilotos en cuatro subregiones: México y América Central, el Caribe, Región Andina, y Cono sur/Brasil. Por medio de la colaboración entre sociedad civil, gobierno, sector privado y sector académico se quiere diseminar las lecciones aprendidas. En un proceso de planificación social estratégico, AFSC será una fuerza más enfocada y eficaz para el cambio, enraizado como siempre en los valores cuáqueros.

www.afsc.org

LAS BARRAS DE FÚTBOL EN COLOMBIA: BALANCE DE LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA Y ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE SU CUBRIMIENTO PERIODÍSTICO, PROGRAMAS Y NORMATIVIDAD (2000-2008)

David Aponte, Diana Pinzón, Diego Rodríguez y Andrés Vargas¹

Septiembre de 2009

El presente documento es producto de la consultoría contratada por la organización American Friends Service Committee (AFSC) al Centro de Recursos para el Análisis de Conflictos (CERAC). Esta consultoría, llevada a cabo entre el 28 de julio y el 8 de septiembre de 2008, también da cuenta de una breve actualización de algunos datos hasta mayo de 2009. Los autores presentan sus agradecimientos a AFSC por sus aportes, iniciativas y perspectivas durante el proceso de elaboración de la investigación, así como sus comentarios al documento final. El contenido de este no refleja la opinión, ni la postura, ni la responsabilidad de AFSC. El proyecto contó con la coordinación general de Jorge Restrepo, director de CERAC, y refleja exclusivamente la posición de sus autores.

¹ David Aponte. Politólogo. Coordinador de proyectos e investigador en CERAC. Correo electrónico: david.aponte@cerac.org.co
Diana Carolina Pinzón. Politóloga. Investigadora en CERAC. Correo electrónico: diana.pinzon@cerac.org.co Diego Rodríguez. Politólogo. Asistente de investigación en CERAC entre julio y septiembre de 2008. Correo electrónico: da.rodriguez55@uniandes.edu.co Andrés Vargas. Politólogo. Investigador en CERAC. Correo electrónico: andres.vargas@cerac.org.co

CONTENIDO

1. Introducción	4
2. Metodología empleada para la recopilación y organización de la información	6
2.1. Fuentes bibliográficas consultadas	7
2.2. Criterios de consulta	9
2.3. Criterios de catalogación	9
2.4. Instrumentos	10
3. Producción académica sobre barras de fútbol en Colombia: 2000-2008	11
3.1. Disciplinas, teorías y autores representativos	11
3.2. Tipos de documentos, autores y difusión	13
3.3. Principales tendencias temáticas	14
3.4. Tendencias metodológicas	15
3.5. Fortalezas y debilidades	16
3.6. Vetas de investigación	17
4. Apuntes sobre algunos programas, actividades y normatividad relacionada con barras de fútbol en Colombia: 2000-2008	20
5. Apuntes sobre el cubrimiento en los medios de comunicación del tema de las barras de fútbol en Colombia: 2000-2008	23
6. Conclusiones	29
Bibliografía	32
Anexos	38

1. INTRODUCCIÓN

En Colombia, el fenómeno de las barras de fútbol se ha configurado como un objeto de estudio de las ciencias sociales de manera muy reciente; en efecto, este solo ha sido abordado desde hace poco más de una década. Este hecho contrasta con las experiencias de países como Inglaterra, donde el fenómeno se estudia desde la década del setenta, o con la experiencia de países latinoamericanos como Chile o Argentina, en los cuales dichas barras han sido objeto de atención desde muchos años atrás.

Las primeras barras de fútbol colombianas se conformaron durante la segunda mitad de la década del noventa y desde entonces han llamado la atención de un reducido grupo de académicos, de algunas autoridades locales y muy recientemente de las autoridades nacionales. La atención sobre estos grupos surgió de los problemas de seguridad que han generado en algunas ciudades y de los hechos de violencia en los que se ven involucrados de manera irregular, pero con relativa frecuencia. Su novedad como fenómeno social y la explosiva mezcla de problemáticas juveniles que condensan, aunque reconocido por muchos observadores, no ha desempeñado más que un papel marginal en la atención sobre las barras.

La tendencia al aumento en el número de jóvenes que se vinculan a las barras de fútbol, el creciente impacto de estas sobre la seguridad y la convivencia en entornos urbanos y su carácter de fenómeno sintetizador, y a la vez

catalizador, de las problemáticas de la juventud urbana, hacen pertinente hacer un balance sobre lo que se sabe de este fenómeno.

Un balance de este tipo es importante porque las políticas públicas efectivas son aquellas que se basan en evidencia, es decir, aquellas que se formulan desde una comprensión adecuada y cabal de los problemas sociales en los que pretenden incidir. Así, establecer qué sabemos y qué no sabemos sobre este fenómeno permite, además de ajustar y reorientar los procesos investigativos, evaluar críticamente las políticas públicas, programas y actividades que se han emprendido desde el Estado para atender el fenómeno.

Este documento presenta un estado del arte de la investigación realizada en ciencias sociales sobre las barras de fútbol² en Colombia entre el año 2000 y el mes de septiembre de 2008. Así, se presenta un inventario de la producción académica sobre el tema, se realizan algunas reflexiones alrededor de los principales hallazgos y se señalan posibles vetas de la investigación en el área. El documento incluye también una reseña detallada de los aspectos metodológicos utilizados para la elaboración de este estado del arte.

Así mismo, y con el fin de completar el ejercicio de evaluación de la producción de conocimiento en torno al tema de las barras de fútbol, el documento incluye una

² En términos conceptuales se entiende por barras de fútbol o barras futboleras “un espacio social reconocido, que existe en el conjunto social, con sus propias reglas y jerarquías, (...) que en general es productor y reproductor de identidades o sentidos de pertenencia” (Poveda, J., 2004: 58) ligadas a un equipo de fútbol pero autónomas con respecto a él, y compuestas mayoritariamente por jóvenes.

aproximación inicial a los principales programas y normas que han surgido desde autoridades locales y nacionales frente al fenómeno, así como a algunas de las iniciativas y proyectos de las barras. Finalmente, se presentan algunos apuntes sobre el cubrimiento en medios del fenómeno,

pues desde estos se ejerce una influencia determinante en la forma como se enfoca y define el fenómeno. El estudio concluye con unas reflexiones finales sobre los hallazgos principales y el planteamiento de algunos posibles espacios para continuar los estudios sobre el tema.

2. METODOLOGÍA EMPLEADA PARA LA RECOPIACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La realización de un estado del arte implica la definición de una metodología de investigación que oriente y organice el estudio, acotando los rangos de búsqueda y permitiendo reconocer claramente los alcances y limitaciones del análisis por realizar. La metodología empleada en este estudio utiliza técnicas y herramientas cualitativas.

Utilizando los criterios de búsqueda que se enumeran más adelante, se realizó una identificación tan exhaustiva como fue posible de la producción académica, así como de los programas, actividades y normatividad existentes, relacionados con el tema de las barras de fútbol. La búsqueda se delimitó temporalmente entre los años 2000 y 2008. También se hizo una revisión parcial del cubrimiento de los medios de comunicación a las barras de fútbol, tarea que tuvo unos criterios metodológicos distintos al estudio general, tal como se detalla en el capítulo quinto.

Con lo encontrado en una primera búsqueda se elaboró un inventario y se inició el proceso de recolección de los documentos y la información producidos en Colombia sobre barras de fútbol, haciendo en ese proceso de recolección una depuración de los textos incluidos en el inventario. Esta depuración se hizo bajo el siguiente criterio: se tuvieron en cuenta solo aquellos textos que tuvieran como objeto de estudio (para el caso de la producción académica) o que se refirieran directamente (en cuanto a los programas y medios de comunicación) al fenómeno de las barras de fútbol, descartando aquellos que abordaban el tema como un aspecto asociado y subordinado al fútbol.

La depuración hizo parte importante de la construcción del estado del arte y se resalta como un producto, no obstante su intangibilidad, de la ejecución del estudio. Así, por ejemplo, el proceso de depuración permitió encontrar que existen algunos documentos que son señalados por los catálogos bibliográficos de bibliotecas públicas y privadas como pertinentes para el tema de las barras de fútbol, pero al aplicar el criterio de depuración se estableció que dichos documentos solo hacían referencias marginales al tema de las barras. En este sentido, el espectro de documentos por analizar se fue acotando hasta limitarse a los documentos que abordan de manera principal el tema en cuestión, de los cuales este estado del arte da cuenta. En términos conceptuales, la depuración del inventario se sustenta en una distinción entre el fútbol y algunos de sus aspectos asociados (expresiones culturales, representaciones simbólicas, etc.) y las barras de fútbol (como fenómeno social). Esta distinción implica autonomía analítica para el estudio de las últimas. Por esta razón, los textos incluidos en el estado del arte son solo aquellos que se refieren específicamente al tema de las barras de fútbol como fenómeno social independiente del fútbol, aunque relacionado con este.

Antes de detallar algunos aspectos de la metodología para la elaboración del estado del arte es pertinente señalar algunas limitaciones. En primer lugar, se advierte que el inventario incluye registros en diferentes ciudades, además de Bogotá, a saber: Cali, Medellín, Cartagena y Buenaventura, ciudades que por limitaciones presupuestales y temporales no fueron visitadas. De estas, solamente Medellín fue visitada de manera breve.

Así, la primera limitación por señalar se refiere a la imposibilidad de recopilar en su totalidad la información inventariada. Pese a esta circunstancia, es necesario aclarar que la gran mayoría de documentos encontrados en otras ciudades se encontraban también en Bogotá, toda vez que las bibliotecas de esta ciudad cuentan con colecciones muy completas y en algunos casos centralizan la producción académica nacional. En este sentido, si bien este estudio no compila toda la producción sobre el tema, los documentos acopiados sí representan una muestra muy significativa con respecto al tema.

Una segunda limitación está relacionada con las restricciones de acceso a algunos documentos debido a las políticas de derechos de autor que siguen cada una de las fuentes.³

Las restricciones al uso de cierto tipo de documentos obtenidos constituyen una tercera limitación. En efecto, fue posible obtener documentos de manera no-oficial y realizar una lectura de estos; sin embargo, no fue

posible darles un uso a profundidad y referenciarlos en el presente documento, debido a factores de propiedad intelectual y solicitud de las personas que los facilitaron. Estos documentos fueron utilizados como referentes, sirvieron como apoyo en la construcción de las tendencias generales analizadas, aun cuando no se hagan referencias directas a ellos.

Hechas las anteriores consideraciones referentes a las limitaciones del estudio, a continuación se presenta una relación de las fuentes consultadas y los criterios de búsqueda utilizados.

2.1. Fuentes bibliográficas consultadas

Se consultaron 69 fuentes de información, de las cuales se obtuvieron 132⁴ documentos, 99 de los cuales pudieron ser recopilados⁵ y constituyen el objeto de este análisis. El énfasis estuvo en la literatura en español y el fenómeno de barras en Colombia. Las fuentes se detallan en la Tabla 1.

³ Por ejemplo, en algunos casos, las políticas de las bibliotecas de varias universidades impidieron que se fotocopiaran las tesis en su totalidad, lo que implicó que solo se obtuvieran fragmentos de los trabajos deseados.

⁴ Una primera versión del inventario tenía 222 registros, sin embargo, dicha cifra se redujo debido a la depuración realizada al inventario una vez se tuvo la oportunidad de consultar y evaluar los documentos inventariados.

⁵ Existe una diferencia de 33 documentos que no se pudieron adquirir, debido a dos razones: la primera radica en la dificultad de acceder a los documentos que estaban ubicados por fuera de Bogotá y la segunda consiste en la imposibilidad de acceder a algunos documentos debido a las políticas de derechos de autor que manejan cada una de las fuentes.

Tabla 1: Fuentes consultadas

Id	Fuente	Id	Fuente [cont.]
1	Biblioteca Luis Ángel Arango	36	Universidad Eafit *
2	Biblioteca Nacional	37	Secretaría de gobierno departamental (Cundinamarca)
3	Biblioteca Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá)	38	Tienda Barrista Los del Sur
4	Biblioteca Universidad de los Andes	39	Instituto Colombiano de Antropología e Historia, ICANH
5	Biblioteca Universidad Externado de Colombia	40	Academic Search Complete (EbscoHost)
6	Biblioteca Universidad del Rosario	41	Academic Search Premier (EbscoHost)
7	Biblioteca Universidad Nacional (Bogotá)	42	Art Full Text (WilsonWeb)
8	Biblioteca Universidad Nacional (Medellín)*	43	Blackwell Sinergy
9	Biblioteca Universidad Pedagógica	44	Career and Technical Education (ProQuest)
10	Biblioteca Pontificia Universidad (Cali)*	45	Ebooks Springer
11	Biblioteca Universidad del Valle	46	Ebrary
12	Biblioteca Pontificia Universidad Bolivariana (Medellín)*	47	EBSCO EJS (Electronic Journals Service)
13	Biblioteca Universidad de Antioquia (Medellín)*	48	EBSCO HOST (Todas las Bases de Datos)
14	Archivo Distrital de Bogotá	49	EIU Viewswire
15	Archivo Nacional	50	E-Libro - Libros Electrónicos en español
16	Internet	51	Fuente Académica (EbscoHost)
17	Secretaría de Gobierno Bogotá	52	Humanities (ProQuest)
18	Subsecretaría de Seguridad y Convivencia	53	Humanities Full Text (WilsonWeb)
19	Bogotá Cómo Vamos	54	ISI Web of Science
20	Acuerdos del Concejo de Bogotá relacionados con el fenómeno de las barras populares	55	JSTOR (Journal Storage)
21	Colectivo Barrista	56	Lexis-Nexis
22	Fundación Juan Manuel Bermúdez	57	Masterfile Premier (EbscoHost)
23	Alcaldía de Bogotá	58	MLA International Bibliography (EbscoHost)
24	Secretaría de gobierno (Cali)	59	Newspaper Source (EbscoHost)
25	Biblioteca Pública Piloto de Medellín	60	ProQuest (Todas las bases)
26	Politécnico Gran Colombiano	61	Readers' Guide Full Text (WilsonWeb)
27	Universidad Central	62	Redalyc - Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal - Consulta libre
28	Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano	63	Science Direct - Web Editions
29	Universidad de La Sabana	64	Science Direct (Elsevier)
30	Universidad El Bosque	65	Social Sciences Full Text (WilsonWeb)
31	Universidad Konrad Lorenz	66	SourceOECD
32	Universidad Santo Tomás	67	Springer Link
33	Universidad de la Salle	68	Taylor & Francis
34	Universidad de Medellín	69	WilsonWeb (Todas las bases de datos)
35	Universidad Distrital Francisco José de Caldas Colombia		

2.2. Criterios de consulta

En la identificación de la información se utilizaron diversos criterios de búsqueda que permitieron encontrar e inventariar la producción de diversa índole relacionada con el tema de barras de fútbol. Se utilizaron 26 palabras clave de búsqueda y varias combinaciones, entre ellas: fútbol, barras, violencia, juventud, hincha, fanático, tribus urbanas, grupos juveniles, aficionado.⁶

2.3. Criterios de catalogación

Los 132 documentos hallados fueron clasificados en un detallado inventario bibliográfico bajo 17 campos diferentes (véase: www.cerac.org.co/barras). La matriz del inventario viene organizada como se expone en la Tabla 2.

Tabla 2: Criterios de catalogación

No: es el número de identificación de la obra, título o documento a referenciar. En algunos casos dos documentos o más tienen el mismo número, esto significa que son el mismo documento pero ubicado en diferentes bibliotecas o fuentes.	Referencia: indica la clasificación con la que se puede encontrar la obra en el catálogo bibliográfico específico donde se encontró.
Ciudad: indica el lugar donde se encuentra la obra, título o documento.	Ubicación: indica la entidad donde se encuentra la obra, título o documento.
Título: detalla el nombre de la obra, título o documento.	Sala: indica la sección donde se encuentra la obra, título o documento. Algunas bibliotecas, por ejemplo, tienen varias divisiones o secciones, por lo cual es necesario especificar en dónde se encuentra exactamente.
Autor: aduce a la persona (personas) o entidad (entidades) que produjo (produjeron) la obra.	Tipo de material: indica la clase o género del ejemplar.
Año: corresponde al año en que se publicó la obra.	Disponibilidad: aclara si está o no disponible el ejemplar al momento de la búsqueda.
Publicación: indica la (las) persona (personas) o entidad (entidades) que publicaron la obra.	Observaciones: indica información adicional ingresada por los investigadores.
Descripción física: detalla algunas características de la obra.	Dirección web: (Si aplica) indica la dirección de Internet donde se puede encontrar la obra. Si la misma no tiene una dirección de Internet, se utiliza la sigla N.A. (No Aplica).
Colección: hace referencia a la colección a la que pertenece la obra. Si la misma no hace parte de una colección, se utiliza la sigla N.A. (No Aplica).	

⁶ Es pertinente anotar que estas palabras corresponden a un criterio práctico de búsqueda y, durante dicho proceso, se comprobó que están en consonancia con las categorías principales encontradas en los catálogos bibliográficos. No corresponden, de esta forma, a percepciones, valoraciones o atribuciones dadas por los investigadores al fenómeno de las barras de fútbol.

Debido a la carencia de cierta información en algunos ejemplares, y a la imposibilidad de encontrar información complementaria en otros lugares, se optó por utilizar las siguientes siglas aclaratorias: S.S. (sin sala); S.F. (sin fecha); S.P. (sin publicación); S.A. (sin autor).

En el inventario bibliográfico se clasificó la información en orden alfabético ascendente, según la ciudad y la ubicación en las que se puede encontrar la obra. En este sentido, el lector puede ubicar los títulos, obras o documentos por ciudad y posteriormente ubicarlos según el orden alfabético de las entidades que en esta se encuentran.

2.4. Instrumentos

Para la sistematización, revisión y análisis cualitativo de los documentos e información recopilada se crearon cuatro formatos de fichas bibliográficas para la producción académica y dos cuadros para listar y comparar los programas y actividades. Las fichas fueron el instrumento de catalogación y sistematización de la información; en ellas se consignaron los aspectos más relevantes de cada texto analizado. En la medida en que se encontraron diferentes tipos de material sobre barras de fútbol, las fichas se fueron ajustando al proceso de catalogación y análisis (www.cerac.org.co/barras)

3. PRODUCCIÓN ACADÉMICA SOBRE BARRAS DE FÚTBOL EN COLOMBIA: 2000-2008

En este capítulo se realiza una breve presentación de las principales tendencias en torno a las disciplinas, perspectivas teóricas y autores más representativos de la producción sobre las barras de fútbol en Colombia; además, se presenta una descripción de los tipos de documentos elaborados y la difusión que han tenido durante el período analizado, se identifican los principales temas, tipologías y conceptos que han sido estudiados en torno a las barras de fútbol en Colombia y las tendencias metodológicas predominantes en la investigación sobre el tema. El capítulo finaliza con una discusión sobre las principales fortalezas y debilidades teóricas y metodológicas de la producción académica analizada.

Antes de abordar los temas específicos enunciados es importante destacar que, en general, hecho el balance bibliográfico se observa una insuficiente especialización teórica y conceptual en los estudios e investigaciones realizados sobre el fenómeno. Se destaca, sin embargo, que de manera reciente se está comenzando a tener diversos enfoques en una pedagogía humanista para la transformación de las prácticas sociales que realizan los integrantes de las barras en el país; en este sentido, véase: Aranda (2006) y Cañón y García (2007).

Otra característica del trabajo académico que se ha realizado sobre barras de fútbol en los años del período de estudio es el predominio de investigaciones de tipo universitario, donde un grupo reducido de docentes y estudiantes de diversas disciplinas han manifestado interés por explorar sus connotaciones. En particular, resulta llamativo que la mayoría de los trabajos hayan sido

producidos por estudiantes de pregrado, lo que evidencia una baja especialización en el tema y un incipiente interés de parte de los investigadores con niveles avanzados de formación académica. Esta característica redundante, en no pocos casos, en estudios con bajos niveles de argumentación y dominio teórico, insuficiente innovación y, como idea estilizada general, en un conocimiento precario e incompleto sobre las características del fenómeno.

3.1. Principales disciplinas, teorías y autores representativos

Como se ha mencionado, el fenómeno de barras en el fútbol se ha convertido en un objeto de interés para las ciencias sociales, aunque de manera aún incipiente. El desarrollo de trabajos académicos que estudian el fenómeno desde distintas disciplinas se ha fundamentado en la importancia que tiene el fútbol como un espacio para que la juventud construya nuevos vínculos sociales, espacio de esparcimiento y escenario donde confluyen múltiples manifestaciones sociales.

La aparición de trabajos antropológicos, sociológicos y psicológicos sobre los sistemas de conducta y códigos de comunicación que caracterizan a aquellos grupos no solo ha permitido reconocer la construcción de nuevos patrones de identidad en los individuos que los componen, sino también acercarse a una comprensión de la configuración de dinámicas sociales, como la de las barras de fútbol, que pretenden romper con las pautas establecidas en la sociedad.

Las investigaciones antropológicas realizadas ponen énfasis en el estudio de símbolos, códigos y representaciones sociales que permiten reafirmar la apropiación territorial y el sentido de pertenencia de los jóvenes que integran las barras de fútbol. Así, Arbeláez (2004) profundiza en la importancia que tienen la comunicación y la cultura no solo en la expresión de los comportamientos violentos de los jóvenes barristas, sino también en la construcción de identidad de los grupos sociales que conforman. Igualmente, como lo manifiesta Clavijo Patiño (2008), la adhesión, los ritos y el sentido de pertenencia que adoptan las barras se configuran como elementos sociales de representación y legitimidad de las prácticas sociales de los barristas.

Los trabajos sociológicos sobre el fenómeno, por su parte, manifiestan la importancia de los sistemas de conducta o los códigos de comunicación en la definición de los procesos de construcción de identidad que se realizan al interior de las barras. En este sentido, Gómez Eslava (2001) manifiesta que estos grupos sociales se caracterizan como una agregación homogénea de individuos que, por sus sistemas de conducta y comunicación, pueden establecer una identidad colectiva que procura delimitar al grupo frente a otros colectivos y convertirse en una respuesta a las asignaciones de sentido establecidas en la sociedad.

Es necesario resaltar que no todos los aportes realizados desde la Sociología se han limitado a identificar a las barras como un actor homogéneo que define su propio sentido de pertenencia e identidad. Por el contrario, varios trabajos intentan demostrar la relevancia del encuentro y la interacción entre aquellos grupos sociales como una forma de transformar la construcción de su identidad en un proceso dinámico que permita nuevas formas de socialización. Cubillos (2002), por ejemplo, hace referencia a la competencia, el simulacro, el vértigo y la suerte como tipos de juego que configuran fuerzas de interacción entre las diferentes barras y que experimentan transformaciones en su sentido de identidad.

En cuanto a los estudios realizados desde la Psicología se observa que estos se enfocan en la comprensión del comportamiento violento de los miembros de las barras bravas, así como en las expresiones de agresividad que

manifiestan por una fuerte apropiación de identidad los barristas en torno al fútbol. En este sentido, para Madrigal (2008) es necesario analizar las causas de las manifestaciones violentas de los miembros de las barras de fútbol, así como sus implicaciones en la sociedad.

Ahora bien, es fundamental tener en cuenta que los trabajos académicos realizados por la Antropología, la Sociología y la Psicología han estado fundamentados en diversas perspectivas teóricas que permiten comprender más las características y dinámicas de las barras de fútbol como objeto de estudio en las ciencias sociales.

La influencia de la antropología simbólica, que enfatiza la importancia de construir sistemas compartidos de símbolos y significados, no solo ha permitido estudiar los rituales, códigos y prácticas sociales que se han construido alrededor de las barras, sino que también ha ayudado a conceptualizar al fútbol como un hecho social que puede romper la cotidianidad establecida en la sociedad y constituir nuevas formas de agregación simbólica reconocidas por sus participantes; véase, en este sentido, el documento de Rivera Gómez (2006).

La Sociología, por su parte, se ha constituido en la disciplina a la que más recurren los estudiosos de este tema en Colombia, desde una óptica teórica. Así, bajo los conceptos clásicos de liderazgos de Weber hasta la fenomenología de Alfred Schütz, la Sociología ha contribuido con conceptos en el estudio del fenómeno de las barras de fútbol. En el trabajo de Gómez Eslava (2001) se puede apreciar la diversidad de teorías utilizadas para la construcción de una categoría empírica que caracterice las formas de representación que pueden asumir las barras de fútbol. Entre las principales perspectivas se puede señalar la influencia de las siguientes corrientes: la sociología subcultural de Ian Taylor y John Clarke; la sociología de lo cotidiano de Michel Maffesoli; la sociología histórica del deporte, cuyos máximos representantes son Eric Dunning y Norbert Elías; la teoría sociológica de Leicester; y, la cultura de masas, que ha sido desarrollada por Elías Canetti, Umberto Eco y Pierre Bourdieu.

En el caso particular de la Psicología se pueden resaltar los aportes al estudio del fenómeno tanto de la psicología

social como de la psicología de masas. Desde la primera perspectiva, se intenta comprender el comportamiento violento de los barristas como una reacción ante una serie de circunstancias propias de la dinámica social en la que se encuentran (Gómez Mantilla, 2005). Desde la psicología de masas, se enfatiza tanto la pérdida de sentido crítico de los individuos como la irracionalidad de su acción cuando se encuentran inmersos en una masa (Lambuley, 2003).

3.2. Tipos de documentos, autores y difusión

La producción académica sobre las barras de fútbol en Colombia se ha concentrado en trabajos de grado y en algunos artículos en revistas académicas.

La publicación de tesis, trabajos de grado y artículos académicos sobre el fenómeno ha fundamentado el conocimiento existente sobre el comportamiento, la simbología, las prácticas sociales y las dinámicas de las barras de fútbol en Colombia. En este sentido, se puede observar que de los 45 documentos académicos objeto de análisis, 23 corresponden a tesis o trabajos de grado producidos dentro de las universidades de las principales ciudades del país, 11 corresponden a artículos académicos escritos en revistas académicas, seis hacen referencia a ensayos académicos, tres fueron blogs publicados en Internet, y los últimos dos corresponden a libros especializados en el tema.

Esta tendencia muestra un bajo interés de la comunidad académica por generar conocimiento sobre las características, las dinámicas, composición, motivaciones de vinculación e impactos que pueden tener las barras de fútbol. Además, se evidencia la escasa investigación sobre el tema por parte de investigadores experimentados y con altos grados de formación académica. Lo anterior se manifiesta, por ejemplo, en la baja producción de libros relacionados con este tema.

En efecto, los autores más sobresalientes en el tema son estudiantes de último año de pregrado o recién

egresados de las instituciones educativas superiores. En este sentido, de los 45 escritos académicos estudiados, solo dos han sido elaborados por personas con un título de maestría, 12 han sido producidos por investigadores académicos, cuatro por periodistas, y los 27 restantes por egresados o estudiantes de carreras universitarias; es decir, el grueso de la producción académica sobre barras de fútbol en Colombia está concentrado todavía en un nivel universitario de pregrado.⁷

Finalmente, en cuanto a la difusión de la producción académica sobre el tema de barras de fútbol se pueden observar diversas dificultades para divulgar y acceder al conocimiento producido, no solo por los espacios geográficos en los que se concentra, sino también por las restricciones de acceso que se establecen al público en general.

En este sentido, Bogotá concentra 24 de las 45 publicaciones producidas sobre el fenómeno, Medellín ocho y las 13 restantes se pueden encontrar en sitios de Internet especializados en el tema (los cuales se pueden encontrar en el inventario de páginas web anexo). Esta tendencia manifiesta no solo la alta concentración de publicaciones en la capital del país, sino también la escasez de trabajos investigativos sobre el fenómeno en otras zonas geográficas, lo que limita el avance en la producción intelectual, imposibilita una aproximación regional y, por supuesto, no permite una adecuada difusión en todo el país.

La escasa divulgación de los resultados de las investigaciones sobre el fenómeno redundará en medidas y decisiones que no se basan en la evidencia y que en muchas ocasiones se informan de los estereotipos sobre el fenómeno. De nuevo, y tal como sucede con muchos fenómenos sociales en Colombia, existe cierto grado de desconexión entre la academia y la elaboración de políticas públicas informadas. En este sentido, un paso necesario es vincular a los entes estatales e instituciones privadas que tienen interés en el trabajo con barras con el estado del arte y los análisis realizados desde la academia.

⁷ Esto puede estar relacionado, entre muchas otras cosas, a que son estudiantes jóvenes quienes tienen un interés en el tema, debido a su proximidad etaria con el fenómeno del fútbol. Incluso, varios de los autores universitarios, en las introducciones o justificaciones de sus tesis, manifiestan expresamente ser hinchas de un equipo determinado o ser aficionados al fútbol.

3.3. Tendencias temáticas preponderantes encontradas

La producción intelectual sobre la presencia de barras de fútbol en el país ha enfocado su interés en la relación existente entre este deporte y el desarrollo de culturas juveniles urbanas. La simbología, la identidad, la composición, la organización y los patrones de comportamiento de las barras de fútbol se han convertido en los principales temas que se han estudiado en los últimos años.

En las publicaciones sobre códigos, ritos, símbolos y sentidos de pertenencia es frecuente encontrar análisis descriptivos sobre los rituales y comportamientos de los jóvenes que integran las barras de fútbol. Estos análisis se enfocan en la relación entre las culturas juveniles y el entorno urbano, teniendo en cuenta la construcción de comunidades de sentido alrededor de los rituales de celebración que se desarrollan con respecto al fútbol. Elizabeth Arias (2003), por ejemplo, manifiesta que las barras de fútbol buscan construir su propia comunidad de sentido, a través de la reapropiación del lenguaje, no solo para conformar una mayor pertenencia entre sus integrantes, sino también para generar una identidad colectiva en torno a los símbolos y formas comunicativas del grupo.

La mayoría de autores que escriben sobre los procesos de construcción de identidad que se realizan al interior de las barras de fútbol manifiesta la importancia de la memoria de los grupos en la configuración de espacios urbanos de tipo simbólico como un componente esencial para construir identidad tanto individual como colectiva. En este sentido, Bernal (2005) señala que la memoria no solo se convierte en un referente de las experiencias y recuerdos que se comparten al interior de la barra, sino que, a través de las prácticas sociales y culturales de sus integrantes, también permite construir asignaciones de sentido en diferentes espacios locales.

Los escritos académicos que hacen referencia a la composición y organización de las barras de fútbol se

enfocan en el alto grado de afinidad y homogeneidad que existe entre sus integrantes, pero, a su vez, hacen énfasis en las relaciones de jerarquía que se establecen entre los mismos. El trabajo realizado por Geral Mateus y Viviana Mahecha (2002) sobre las características y comportamientos de los Comandos Azules permite comprender una relación en la que estos son considerados como los representantes oficiales del equipo Millonarios, mientras que los hinchas se convierten en las personas que cumplen las órdenes impartidas por ellos.

Por su parte, los estudios académicos sobre los patrones de comportamiento de las barras de fútbol señalan los aspectos psicológicos y sociológicos que permiten comprender el comportamiento violento de los miembros de aquellos grupos sociales. Madrigal (2006), por ejemplo, manifiesta que la violencia, desde una perspectiva psicológica, se puede presentar como la única forma de defender un territorio u obtener respeto, mientras que desde una perspectiva sociológica o politológica se puede considerar que las expresiones violentas de las barras son producto de la inoperancia del Estado o la ineficacia de sus políticas públicas para controlarlas.

Ahora bien, es conveniente resaltar que los estudios e investigaciones producidos en la comunidad académica en los últimos años tienden a utilizar conceptos y tipologías comunes que permiten identificar aspectos relevantes del fenómeno. Términos como barras bravas, culturas juveniles, hooligans, juego, masa, juventud, subcultura y violencia son fundamentales en los trabajos académicos sobre el tema.⁸

En algunos trabajos se construye una categoría empírica sobre la "barra brava", teniendo en cuenta los elementos de tipo sociológico que la caracterizan: comunidad, masa, identidad, violencia, exclusión social y juventud. En particular, los trabajos de Gómez Eslava (2001) y Mendoza (2003) entienden la "barra brava" como un espacio juvenil en el que no existen compromisos por alcanzar la madurez económica o social, y es posible compartir con

⁸ Debido a que estos conceptos son analizados con mayor profundidad en los diversos trabajos académicos que han sido mencionados, el presente capítulo no expondrá sus principales características. Sin embargo, se pueden consultar los siguientes autores: Campuzano (2002); Gómez Eslava (2001); Baracaldo (2001); Díaz, Quiceno y Rodríguez (2007).

otros pares los sentimientos de impotencia y frustración que se derivan de las limitadas oportunidades de asumir mayores responsabilidades sociales (p. ej., inserción en la vida laboral) y biológicas (p. ej., procreación).

Finalmente, las clasificaciones sobre los seguidores de fútbol, las clases de identidad, los tipos de barras y su estructura jerárquica, las formas de liderazgo y los tipos de juegos y manifestaciones que realizan las barras se han convertido en aspectos fundamentales de los trabajos académicos que se han producido sobre el fenómeno.⁹

En particular, existe una tendencia a utilizar la tipología de Vicente Verdú (1980) sobre los distintos seguidores del fútbol profesional. La mayoría de trabajos académicos, basándose en este autor, clasifica al público que asiste a los estadios en espectadores, aficionados e hinchas foforos o tifosos.

En este sentido, como lo manifiesta Héctor Lambuley (2003), los espectadores son aquellas personas que sienten el deporte como una forma de entretenimiento y recreación, y van al estadio solo cuando existen partidos importantes. Los aficionados son aquellos que viven el fútbol como una pasión y se ven afectados emocionalmente por los resultados de su equipo en el torneo. Los hinchas foforos o tifosos son aquellas personas que tienen un vínculo emocional con su equipo tan significativo que lo convierten en parte de un proceso de construcción de identidad y sentido de pertenencia. Estos hinchas se dividen en: futboleros, territoriales, religiosos, viajeros y temperamentalmente intolerantes (Lambuley, 2003).

3.4. Tendencias metodológicas

Los estudios académicos sobre las barras de fútbol colombianas han utilizado, mayoritariamente, no solo un conjunto de métodos de investigación para observar y comprender los comportamientos y características de

estos grupos, sino también herramientas para hallar luces sobre eventuales formas de resolución o transformación de las dinámicas violentas que sustentan a aquellos grupos sociales. A continuación, se enunciarán las principales tendencias en cuanto al uso de métodos, técnicas e instrumentos de investigación en la elaboración de la producción académica sobre el fenómeno.

En primer lugar, se observa una tendencia al uso de métodos de investigación cualitativos en el desarrollo de diversos trabajos académicos. Los estudios de caso, recurso a entrevistas y estudios de tipo etnográficos sobresalen como los métodos descriptivos y comprensivos más utilizados en el desarrollo de diversas investigaciones. En efecto, de los 45 documentos que se analizaron solamente uno utilizó técnicas cuantitativas en el desarrollo de la investigación.¹⁰

La metodología cualitativa que caracteriza a estos trabajos académicos fundamenta la importancia que le han otorgado diversas perspectivas de las ciencias sociales no solo a un mayor acercamiento al fenómeno, sino también a la comprensión de sus dinámicas y la intencionalidad de sus actores. Las investigaciones sobre identidad, simbología, ritos y comportamientos de las barras, así como los estudios especializados alrededor de los motivos, preferencias y expectativas de sus integrantes, se han fundamentado en estudios etnográficos que han permitido mejorar el conocimiento sobre los principales aspectos del fenómeno.

En particular, los trabajos etnográficos de Mendoza (2003), Arbeláez (2004), Gómez Eslava (2001) y Mateus (2002) sobresalen por un significativo detalle metodológico que permite comprender el contexto, historia, prácticas y dinámicas de las barras de fútbol en los procesos de construcción de identidad que realizan.

Por otro lado, es conveniente resaltar el uso de la Investigación - Acción - Participación (IAP) en el desarrollo

⁹ Para profundizar en las características particulares, consúltese: Rozo (2000); Aranda (2006); Campuzano (2002); Mendoza (2003); Gómez Eslava (2001); Cubillos (2002); Cardona (2001); Lambuley (2003); Chica (2006a).

¹⁰ El trabajo de Juan David Baracaldo (2001) hizo uso de técnicas cuantitativas para identificar las características, preferencias y expectativas de los seguidores más apasionados a los equipos Millonarios y Santa Fe, con el objetivo de determinar estrategias de mercadeo y publicidad orientadas a los mismos.

de algunas investigaciones sobre el fenómeno de barras de fútbol en espacios locales. Los estudios de Aranda (2006) y Cañón (2007) manifiestan un énfasis no solo en la comprensión de las prácticas, comportamientos y dinámicas de las barras de fútbol en Colombia, sino también en la promoción de acciones transformadoras de las problemáticas existentes de su realidad social.

Los resultados de estos trabajos académicos llaman la atención y confirman la importancia de fomentar proyectos de investigación participativos que no solo permitan la inclusión de los agentes sociales estudiados en la generación de conocimiento sobre el fenómeno, sino que también fomenten medidas de transformación de la realidad social en la que estos se encuentran inmersos.

3.5. Fortalezas y debilidades

Es conveniente resaltar que a pesar de que los estudios e investigaciones sobre el fenómeno de barras en Colombia son escasos y la mayoría tiene un carácter exploratorio en su aproximación comprensiva, explicativa e interpretativa del fenómeno, estos han contribuido a abrir caminos para el estudio de este tema. El uso de diversas perspectivas teóricas ha permitido implementar formas alternativas de investigación que admiten tanto la participación de diversos agentes sociales como la transformación de su realidad social.

No obstante sus aportes, algunas investigaciones manifiestan falencias en su desarrollo teórico y conceptual, lo que limita un profundo análisis e interpretación de la información recopilada. Se debe hacer énfasis en no solo la incoherencia e imprecisión que fundamentan la relación entre los objetivos y los resultados de varias investigaciones, sino también la escasez de un marco teórico definido y riguroso que permita deducir ciertas tendencias en el fenómeno.

Los motivos de estas limitaciones se encuentran tanto en la formación disciplinar de sus autores como en la evolución académica de diferentes corrientes teóricas en Colombia. Se puede apreciar que, en tanto la mayoría de las investigaciones son elaboradas por jóvenes universitarios, influidos predominantemente por las teorías clásicas desarrolladas en sus disciplinas, existe un importante retraso en el recurso a perspectivas teóricas contemporáneas y en otros idiomas.

La escasa difusión de las teorías contemporáneas, el desconocimiento de los debates disciplinares, el limitado nivel de consulta de publicaciones internacionales y la poca capacidad de lectura y comprensión en idiomas extranjeros, generan una producción académica más tradicional que vanguardista o innovadora.

Como se ha anotado, la mayoría de las referencias teóricas son de corrientes clásicas de estas disciplinas, muchas de las cuales ya tienen replanteamientos y revisiones que no se tienen en cuenta en los estudios sobre las barras en Colombia. Este hecho limita la búsqueda tanto de nuevas formas de concebir el fenómeno como de medidas sociales y políticas que incidan en su comportamiento.

De igual forma, desde una perspectiva metodológica se aprecia que esta restricción afecta la manera en que se obtiene información relevante sobre las características y las dimensiones de este fenómeno, pues aunque la Sociología y la Antropología aportan un marco teórico más novedoso y preciso, todavía existe una clara tendencia a utilizar métodos cualitativos de investigación, muchas veces sin mayor especificidad o carentes de un diseño metodológico replicable, acorde con métodos establecidos, y que muchas veces no logran constituirse como un instrumento adecuado para responder la pregunta de estudio. Igualmente, se observan muy pocos

La escasa difusión de las teorías contemporáneas, el desconocimiento de los debates disciplinares, el limitado nivel de consulta de publicaciones internacionales y la poca capacidad de lectura y comprensión en idiomas extranjeros, generan una producción académica más tradicional que vanguardista o innovadora.

estudios que incluyan preguntas de investigación que permitan una aproximación más cuantitativa, lo que limita, a manera de ilustración y entre otras cosas, las comparaciones con datos empíricos de este tipo y, en general, imposibilitan una visión más global del fenómeno y una perspectiva desde afuera de las barras, más allá del tradicional análisis de ver su dinámica interior.

A pesar de que la investigación cualitativa permite comprender las relaciones de los fenómenos y la intencionalidad de los actores, se requieren métodos complementarios de tipo cuantitativo que permitan no solo explicar las causas del fenómeno en Colombia, sino también realizar comparaciones regionales e internacionales, así como observar dinámicas de mayor escala, que no son susceptibles de ser estudiadas con técnicas cualitativas.

Finalmente, las dificultades para difundir los resultados de las investigaciones desarrolladas sobre el tema, así como las restricciones en torno al acceso de aquella producción académica, limitan la elaboración de nuevos estudios académicos sobre el fenómeno e impiden el desarrollo de nuevas estrategias de intervención por parte de las autoridades gubernamentales.

En este sentido, es recomendable establecer mecanismos de difusión del conocimiento producido, teniendo en cuenta la importancia de las tecnologías de la información en la penetración y cubrimiento de diversos sectores de la sociedad.

3.6. Vetas de investigación

La identificación, recopilación y valoración que hasta aquí se desarrollan de la producción académica que aborda el fenómeno de las barras de fútbol, permite tener una

idea global de lo que se ha hecho y cómo se ha hecho. Teniendo ese panorama se pasa ahora a proponer algunos enfoques metodológicos, énfasis teóricos e hipótesis de trabajo que son novedosos para el estudio del fenómeno en el país y que pueden dar muchas pistas sobre cómo mejorar la comprensión sobre el tema, así como dar luces sobre aspectos aún inexplorados.

En el nivel metodológico se evidencia una ausencia de estudios que hagan uso de métodos cuantitativos. En especial, se destaca el hecho que solamente un estudio hace uso de las técnicas de encuesta. Se hace énfasis en la encuesta porque esta tiene muchas potencialidades para explorar hipótesis que han insinuado los autores en otros trabajos (Aponte, Pinzón y Vargas, 2009).

Por ejemplo, una de las hipótesis que sería muy productivo explorar con técnicas de encuesta es la que relaciona el hecho que los jóvenes vivan en hogares donde se presenta violencia intrafamiliar y la pertenencia a una barra de fútbol. La aplicación de entrevistas o el uso de métodos etnográficos no permiten hacer correlaciones estadísticas entre la violencia intrafamiliar y la pertenencia a una barra, por lo cual se hace necesario el uso de técnicas de encuesta para explorar esta hipótesis de manera satisfactoria.

Otra hipótesis de trabajo prometedora que necesita del uso de la encuesta para ser explorada es la que relaciona el hacinamiento crítico con la pertenencia a una barra de fútbol, hipótesis esbozada en otro trabajo (Aponte, Pinzón y Vargas, 2009]

Para cerrar el tema de las encuestas, otro aspecto de exploración que necesita de su uso, y que además no ha sido abordado, es la caracterización socioeconómica de las barras de fútbol en general, y de cada barra de fútbol en particular. En efecto, muchos de los documentos

La mayoría de las referencias teóricas son de corrientes clásicas de estas disciplinas, muchas de las cuales ya tienen replanteamientos y revisiones que no se tienen en cuenta en los estudios sobre las barras en Colombia. Este hecho limita la búsqueda tanto de nuevas formas de concebir el fenómeno como de medidas sociales y políticas que incidan en su comportamiento.

aquí analizados hacen referencia a la heterogeneidad socioeconómica de las barras de fútbol, pero ninguno de ellos hace afirmaciones con evidencia empírica sobre su composición socioeconómica específica. Hacer una caracterización de ese tipo es fundamental para informar la formulación de políticas, programas y proyectos, y es una tarea que las instituciones y organizaciones que trabajan el tema están en mora de realizar.

Hacer estudios con enfoques comparativos es otra veta de investigación fértil y que puede arrojar resultados interesantes. Al observar los estudios realizados se evidencia cómo las barras de fútbol se toman como un fenómeno homogéneo y sin matices entre sus distintas expresiones, lo que si bien es válido para ejercicios exploratorios, no lo es tanto en el estado actual de la investigación sobre el tema, estado que demanda estudios más profundos que empiecen a aprehender los matices y la gama de grises que componen el fenómeno de las barras de fútbol.

Algunos temas posibles sobre los que se pueden centrar los estudios hechos desde enfoques comparativos son las diferentes expresiones de lo regional en las barras, su nivel de involucramiento con la comunidad, los niveles de violencia que producen, la formulación de proyectos sociales y sus impactos, por nombrar solamente algunos ejemplos. Así mismo, los elementos por comparar pueden ser tanto las distintas barras dentro del país como estas en relación con las barras en otras partes del mundo. El primer punto es un tema inexplorado, mientras que el segundo es marginal, mencionado apenas como elemento contextual y de referencia.

El uso casi que exclusivo de teorías clásicas propias de la Sociología, la Psicología, la Ciencia Política y la Antropología puede leerse como una oportunidad para aplicar enfoques y teorías contemporáneas que tienen mucho que aportar. En ese sentido, aquí se sugieren algunas perspectivas teóricas que en opinión de los autores ofrecen marcos interesantes para el estudio de

las barras de fútbol. Una de estas es la teoría de género, que ofrece posibilidades interesantes para abordar las diferencias en los roles sociales o de otra índole que deben asumir hombres o mujeres dentro de la barra por su condición de género. Las cuestiones de género hacen referencia entonces a los diferentes roles sociales que se asignan o manifiestan al interior de las barras de fútbol colombianas en virtud del género del miembro. Debido a que estos grupos se configuran como espacios sociales que permiten definir normas y convenciones frente a los patrones establecidos en la sociedad, es conveniente realizar estudios de género sobre las oportunidades, roles y compromisos que hombres y mujeres tienen en torno a la construcción de procesos de identidad dentro de aquellos grupos sociales.

Otros conceptos que pueden brindar perspectivas novedosas para abordar la investigación de las barras son el de los youth bulges¹¹ y el que aporta la Psicología sobre los grupos de pares (peer groups). El primer concepto fue formulado en la década de los noventa y plantea que existe una relación entre las sociedades donde hay una predominancia de grupos etarios jóvenes y la propensión al conflicto en estas.

El concepto de los grupos de pares puede ser bastante útil para entender cómo las dinámicas juveniles están asociadas con las barras de fútbol. Basados en los presupuestos de la psicología del desarrollo (Vygotsky, Piaget, entre otros) algunos autores han sugerido que las relaciones entre grupos o pares, así como los elementos socioculturales, desempeñan un rol determinante en la construcción del desarrollo afectivo, comportamental y cognitivo en los individuos. Así, los individuos no se pueden analizar en sí mismos sin tener en cuenta el comportamiento, los valores y el desarrollo del grupo en el que interactúan.

Igualmente, desde la psicología evolutiva se concibe a los individuos en constante conflicto con sus propios pares de la especie, incluso con sus parejas y familiares. Desde

¹¹ Aduce a las "protuberancias de población joven". Fue originalmente acuñado por Heinsohn, luego popularizado por Gary Fuller y Jack A. Goldstone (véase Goldstone, 2002). El término protuberancia (bulge) hace relación a las gráficas de líneas por grupos de edades que representan la estructura poblacional, la cual muestra una forma de joroba o protuberancia para el grupo de edad predominante, en este caso, la protuberancia de población joven es la principal, de ahí la expresión youth bulge.

esta perspectiva, se pueden analizar diversos aspectos del comportamiento de los humanos en sus relaciones con parientes, relaciones cooperativas, guerras, formas de agresión, búsqueda de estatus, identificación, formación de identidades, entre otras (un autor representativo es Buss, 1998).

En este sentido, y siguiendo a Gay, los grupos de pares son un punto social intermedio entre la familia y el mundo adulto, que ejerce una influencia muy poderosa sobre los procesos de cambio en la adolescencia (1992). Esto sirve para entender a los barristas como individuos y como grupos, simultáneamente. Igualmente, esta perspectiva permite analizar sus interacciones y formación de identidad, así como comprender algunas de las razones

de la violencia entre los individuos de dichos grupos juveniles. Conceptualizar los parches de barristas y barras de fútbol como grupos de pares y desarrollar estudios desde allí puede resultar un ejercicio fértil en términos investigativos.

Finalmente, el regionalismo ligado al fútbol se destaca como uno de los temas que requiere una amplia investigación sobre sus características e implicaciones. Es conveniente realizar estudios antropológicos y sociológicos que permitan identificar la forma en que el lenguaje, las representaciones y los símbolos propios de una región se relacionan con los rituales y patrones de comportamiento de los seguidores más apasionados de un equipo de fútbol.

4. APUNTES SOBRE ALGUNOS PROGRAMAS, ACTIVIDADES Y NORMATIVIDAD RELACIONADA CON BARRAS DE FÚTBOL EN COLOMBIA: 2000-2008

La respuesta estatal frente al fenómeno de las barras de fútbol y las problemáticas que han surgido alrededor de estas ha evolucionado significativamente en la última década, pasando de programas específicos creados por las autoridades locales a una normatividad marco que regula y estandariza el manejo del fenómeno en el país.

La ley marco que regula y guía las acciones de las autoridades locales, regionales y nacionales en relación con la seguridad y la convivencia en los estadios y el manejo de las barras de fútbol es la Ley 1270 de 2009: "Por la cual se crea la Comisión Nacional para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol y se dictan otras disposiciones".

La ley mencionada constituye un esfuerzo del legislador por coordinar y estandarizar los esfuerzos dispersos y disímiles que venían haciendo las autoridades locales para intervenir las problemáticas de seguridad y convivencia en los estadios del país.¹² Así mismo, es importante destacar que la ley recoge muchos de los aprendizajes y mecanismos que se forjaron en lo local y que demostraron su efectividad, entre los cuales se destacan la categorización de los partidos, la prohibición de la venta de licor dentro y en los alrededores del estadio, y la disposición según la cual, en los partidos de alto riesgo, la hinchada visitante debe salir del estadio antes que la local, etc., (Ley 1270 de 2009, art. 3).

En este sentido, puede plantearse que la ley es la evolución de la respuesta estatal al fenómeno de las barras de fútbol y el

ajuste y estandarización a nivel nacional de los mecanismos de control y coacción en el espectáculo del fútbol.

En relación con la estandarización del manejo del espectáculo del fútbol, la Comisión Nacional para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol tiene la responsabilidad de diseñar planes tipo que contemplen todo lo relacionado con la logística de un partido de fútbol (seguridad, atención a emergencias, comodidad, etc.), así como diseñar protocolos para las autoridades y demás actores relacionados con el espectáculo (Ley 1270 de 2009, art. 3).

La Comisión también tiene la misión de generar propuestas y mecanismos para ajustar la capacidad de control y coacción de las acciones violentas en los espectáculos de fútbol. Para ello debe diseñar y alimentar un sistema de información, proponer una legislación que permita sancionar a quienes cometan actos de violencia y tratar de incidir en la estructura organizacional de las barras, entre otros (Ley 1270 de 2009, art. 3).

En términos generales, en la Ley 1270 de 2009 se observa una predominancia de los mandatos relacionados con el control y la coacción sobre las medidas pedagógicas, lo que sugiere que está propuesta más desde un enfoque de provisión de seguridad a través de la coacción que de intervención social y cultural para promover la convivencia. Esta característica refleja hacia dónde ha tendido la interpretación del fenómeno de las barras

¹² De manera reciente algunos programas locales, como Goles en Paz, han empezado a hacer intervenciones directamente en los barrios donde habitan los jóvenes barristas. Tradicionalmente los programas para intervenir en este fenómeno se han circunscrito al estadio de fútbol.

de fútbol desde las instancias gubernamentales. Esta interpretación del fenómeno todavía debe ser objeto de un debate profundo, acercándose a su complejidad y analizando sus múltiples dimensiones.

Es de esperarse que la ley tenga influencia sobre los procesos organizacionales estándares que se implementan en los estadios durante los espectáculos de fútbol; sin embargo, quedan reservas sobre lo que pueda aportar positivamente en las problemáticas sociales y de seguridad y convivencia que están asociadas al fenómeno de las barras de fútbol en los barrios y comunas de las ciudades del país.

A pesar de que aún es muy prematuro hacer una evaluación de los posibles impactos que pueda tener la Ley 1270 en el manejo del espectáculo del fútbol, y con ello del fenómeno de las barras de fútbol en el país y las dinámicas de violencia asociadas a estas, es pertinente señalar que tal como fue redactada, esta norma tiene un mejor desarrollo y concepción que algunas otras propuestas improvisadas e inmediatistas que se han hecho en diversas ocasiones. En efecto, desafortunados episodios de violencia generaron en distintos momentos respuestas improvisadas de diversas autoridades que desconocían el carácter del fenómeno, los aprendizajes de los programas locales y las realidades sociales.¹³

Algunos ejemplos de las propuestas legislativas improvisadas son el Proyecto de Ley 179 de 2007 con el cual se buscaba “la erradicación de las barras bravas” (Caracol Radio, 1º de septiembre de 2008), o la propuesta

del concejal bogotano Fernando Rojas de prohibir el uso de camisetas de equipos de fútbol fuera de los estadios (Radio Santa Fe, 28 de julio de 2008).

Además de la Ley 1270, también es importante reseñar, de manera breve, las iniciativas de las autoridades locales en relación con el fenómeno de las barras de fútbol, iniciativas que, como ya se mencionó, nutrieron de manera importante la formulación de la ley antes discutida.

En términos generales, en la Ley 1270 de 2009 se observa una predominancia de los mandatos relacionados con el control y la coacción sobre las medidas pedagógicas, lo que sugiere que está propuesta más desde un enfoque de provisión de seguridad a través de la coacción que de intervención social y cultural para promover la convivencia.

Bogotá fue una de las ciudades pioneras en implementar un programa para atender el fenómeno de las barras de fútbol, programa que se denominó Goles en Paz. Este programa, que según sus gestores fue elaborado desde un enfoque de convivencia, se planteó como objetivo mejorar la convivencia en los estadios y estuvo liderado hasta hace poco por el ahora Monseñor Alirio López. Goles en Paz ha acumulado una experiencia significativa en el manejo de la convivencia en el fútbol, la cual se ha formalizado en el “Protocolo de Seguridad y Convivencia

del Estadio El Campín”. Este protocolo incluye, entre otras disposiciones, el sistema de categorización de partidos, disposición que fue ideada originalmente por las autoridades bogotanas.

La Alcaldía de Medellín, por su parte, ha implementado el programa Hinchas por la Paz, a través del cual ha buscado influir en el conflicto violento entre las barras de fútbol por medio de la educación de los miembros de estas en resolución de conflictos. En este sentido, el programa de Medellín trabaja también desde un enfoque de convivencia.

¹³ Una de las respuestas o acciones más frecuente ha sido la de prohibir el ingreso a los estadios a las barras de fútbol (un ejemplo reciente fue la prohibición al ingreso por varios meses hecha por el alcalde de Cali (Elespectador.com 2009, 12 de mayo). Incluso se hicieron amenazas de hacer los partidos aislados, sin presencia de público. Propuestas más radicales han incluido la identificación de los barristas violentos con microchips para saber su ubicación y movimientos (Elespectador.com 2009, 12 de mayo), esto, dentro de la lógica, según exponía el mismo alcalde referenciado, de “llegar hasta donde toque para erradicar la violencia en el estadio”.

En el caso de Medellín, la Alcaldía también ha apoyado algunas iniciativas puntuales de las barras de fútbol, iniciativas a través de las cuales busca generar una cultura de convivencia y proyectar su propuesta de trabajo con la comunidad. Ejemplo de esto son los dos concursos que ha propuesto la barra Los del Sur y que han sido apoyados por algunas autoridades locales: "Primer Concurso de Fútbol en Palabras" y "El Fútbol a través de la Pintura y el Dibujo". Estos concursos invitaron a lo jóvenes a reflexionar a través del cuento y el dibujo respectivamente sobre el fútbol y resultaron en dos libros: Con la pelota en la cabeza: jugar al fútbol escribiendo y escribir jugando al fútbol (2006) y Con la pelota en la cabeza: 2do año transformando ciudad (2007).

Otras ciudades que cuentan con programas locales son Barranquilla, que con la asesoría del padre Alirio López diseñó el programa Quilla, goles por la convivencia, y Neiva que ha implementado el programa Gol y Paz.¹⁴

Una característica predominante de estos programas ha sido la poca articulación entre unos y otros, aspecto que se espera sea

superado con la nueva ley pero que también ha de ser tratado desde otras instancias. En efecto, la Vicepresidencia de la República ha tratado de subsanar esa falencia a través de una propuesta de política pública para "el buen desempeño en el fútbol colombiano", formulada originalmente en 2008. Esta propuesta pretende formar una

plataforma nacional que concentre los diversos programas de alcaldías, gobernaciones y entidades estatales.

Finalmente, vale la pena destacar que algunos programas locales, como Goles en Paz, han empezado a ampliar el alcance de su trabajo, pasando de un trabajo que se concentraba solamente en el estadio, a uno que empieza a trasladarse hacia los barrios. Este giro tiene el potencial de informar mejor las políticas públicas en torno al fútbol y las barras de fútbol, pues es en los barrios donde las problemáticas asociadas a las barras se expresan en toda su dimensión: la explosiva mezcla de problemas sociales y económicos con dinámicas de violencia, conflicto armado y redes criminales. Las barras de fútbol son tan solo la punta del iceberg.

Una característica predominante de estos programas ha sido la poca articulación entre unos y otros, aspecto que se espera sea superado con la nueva ley pero que también ha de ser tratado desde otras instancias. En efecto, la Vicepresidencia de la República ha tratado de subsanar esa falencia a través de una propuesta de política pública para "el buen desempeño en el fútbol colombiano", formulada originalmente en 2008. Esta propuesta pretende formar una plataforma nacional que concentre los diversos programas de alcaldías, gobernaciones y entidades estatales.

¹⁴ Este no es un listado exhaustivo de los programas locales existentes. Se debe destacar, de igual manera, que no se tuvo oportunidad en el proceso de entrevistas de hablar con la policía local o nacional sobre posibles programas que tenga esta institución.

5. APUNTES SOBRE EL CUBRIMIENTO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL TEMA DE LAS BARRAS DE FÚTBOL EN COLOMBIA: 2000-2008

Realizar una revisión exhaustiva del cubrimiento hecho al fenómeno de las barras de fútbol en medios escritos, audiovisuales, radiales y digitales, entre otros, constituye casi una investigación por sí misma y desborda los alcances del actual documento. Sin embargo, algunos apuntes sobre las nociones comúnmente difundidas sobre el fenómeno en los medios, y específicamente en sus reportajes especiales, son un buen complemento al trabajo de análisis bibliográfico presentado.

Se observaron algunos de los principales reportajes especiales sobre este tema publicados hasta septiembre de 2008.³⁵ Este tipo de piezas comunicativas se privilegia en este estudio por encima de la noticia (que tiene un carácter más cotidiano), porque sintetiza los esfuerzos de aprehensión del fenómeno por parte de los medios, procura una mayor profundización en el tema y, en ese sentido, son más pertinentes para los objetivos de este texto.

El conjunto de especiales recopilados es pequeño, y como tal no puede afirmarse que sea representativo de lo que se ha publicado en general. Sin embargo, los especiales disponibles para el análisis permiten hacer una aproximación al tipo de cubrimiento que se le da en los medios al tema, así como identificar ciertas nociones que cruzan las piezas analizadas y sugieren tendencias del tipo de cubrimiento dado al tema.

Para efectos de la discusión que se presenta a continuación se tuvieron en cuenta nueve especiales. Estos discutían

el fenómeno de las barras de fútbol o algunas de sus problemáticas asociadas. Entre los especiales a los que se tuvo acceso se encuentran programas de radio (BBC, 2005), especiales multimedia (El País, s.f.), piezas audiovisuales (El Radar, 2008; Especiales Pirry, 2008, Semana, 2008) y artículos o conjuntos de artículos de prensa (El Colombiano, 2002; www.colombia.com, s.f., El Espectador, 2008; Diario Deportivo, 2006). Sobre ellos, al ser analizados como conjunto, se resalta una primera tendencia: los medios suelen centrar su atención en las barras de fútbol solo cuando se ven envueltas en episodios de violencia.

En ese sentido se expresa un periodista de la revista *Semana* cuando, a manera de introducción de una entrevista a unos barristas, insinúa que los medios de comunicación hacen parte de la problemática alrededor de las barras de fútbol: “y nosotros los periodistas necesitamos imágenes de hinchas, listo: —necesito una imágenes de hace cuatro meses que estaban dándose patadas con unos policías, esas que están saliendo del estadio tranquilos no me sirven porque no son noticia” (*Semana*, 2008).

Las palabras de este periodista resaltan, de un lado, la existencia de lógicas mediáticas que determinan qué hechos son, y qué hechos no son, una noticia. Esto es, para los medios, un grupo juvenil como las barras de fútbol, solo existe en la medida que estas se manifiesten con violencia ante la sociedad. Se centran así en hechos o manifestaciones de conflictos violentos; no en las

³⁵ Se entiende reportajes especiales como piezas comunicativas, únicas o seriadas, elaboradas con el fin de profundizar en un tema específico y no solo de narrar un hecho noticioso.

condiciones y razones de dichos grupos, ni en los hechos constructivos que dichas barras pueden estar realizando.

Que las barras de fútbol sean objeto de interés de los medios de comunicación solo cuando se producen hechos de violencia, es una situación que reconocen y critican los líderes de dichos grupos juveniles. Así, por ejemplo, es diciente el siguiente acontecimiento: al finalizar una entrevista en el programa El Radar, de Caracol Televisión, Diego Gonzales, líder de la Guardia Albiroja Sur (GARS), le dice al periodista que espera que no lo busquen solamente para hablar cuando haya hechos violentos: “y ojalá Félix que no sea una próxima oportunidad hablar cuando haya otro muerto. Porque hoy, mañana y pasado mañana hablaremos de este tema y nos rasgaremos las vestiduras” (El Radar, 2008), y luego concluye: “hacemos parte de ese postrecillo” (El Radar, 2008), refiriéndose a los días posteriores a hechos de violencia.

En el mismo sentido se expresaron algunos barristas del Disturbio Rojo Bogotá (DRB), cuando en conversación con los autores señalaron:

Barrista 2: (...) si no son capaces [los medios de comunicación] de mostrar eso en un noticiero que se supone que muestra eso, la fiesta del fútbol, el espectáculo, el colorido, lo bonito, ¿entonces qué muestran? Pero si se dan trompadas allá afuera, ahí sí tienen una cámara esperando a ver qué es lo que va a pasar.

Barrista 1: primer plano [en un hecho violento] (...) eso es lo que más que todo sucede. (Entrevista 1)

Estas apreciaciones de los barristas denotan una relación tensa, e incluso paradójica, entre la perspectiva de los medios y las barras de fútbol, al menos en tres sentidos:

en primer lugar, aun cuando los especiales reconocen que la mayoría del cubrimiento en medios sobre las barras es de carácter sesgado, coyuntural y activado solamente por hechos de violencia reciente, los mismos especiales se centran igualmente en la violencia y son lanzados al aire en épocas cercanas a un hecho de violencia asociada a las barras; es decir, el reportaje especial no logra apartarse de la lógica noticiosa y coyuntural de la pieza comunicativa diaria, no logra profundizar y abarcar más problemáticas.

En segundo lugar, los barristas pueden llegar a identificar que solo son noticia cuando se han visto inmiscuidos en un hecho violento, ya que los medios refuerzan este imaginario. Lógica que puede ser asimilada por muchos barristas

que en condiciones de falta de oportunidades, pocos espacios de construcción de identidades y factores socioeconómicos precarios, pueden ver la violencia como una forma de atraer la atención de la sociedad hacia sus problemas. Es el clásico riesgo (y debate, por demás vivo) acerca de si el cubrimiento permanente de hechos violentos por parte de los medios puede ser parte de la promoción de más violencia.

En tercer lugar, es necesario considerar el impacto que tiene el cubrimiento de los medios en las diversas barras de fútbol, en sus miembros. Los medios, al ser un puente entre un hecho específico u objeto en la realidad y la percepción general de la sociedad sobre ese hecho u objeto, son vitales en la construcción social de las realidades; es decir, a manera de ejemplo y en el sentido de lo expuesto en este aparte, si un barrista cualquiera advierte que todo lo que la sociedad percibe de él —y que en los medios constantemente se refuerza—, es la idea de que es un joven pendenciero, perturbador del orden y la convivencia, violento, criminal, pandillero, etc., probablemente en su proceso de construcción de identidad y realidades va a construir su misma identidad alrededor de dichas percepciones.

Las palabras de este periodista resaltan, de un lado, la existencia de lógicas mediáticas que determinan qué hechos son, y qué hechos no son, una noticia. Esto es, para los medios, un grupo juvenil como las barras de fútbol, solo existe en la medida que estas se manifiesten con violencia ante la sociedad.

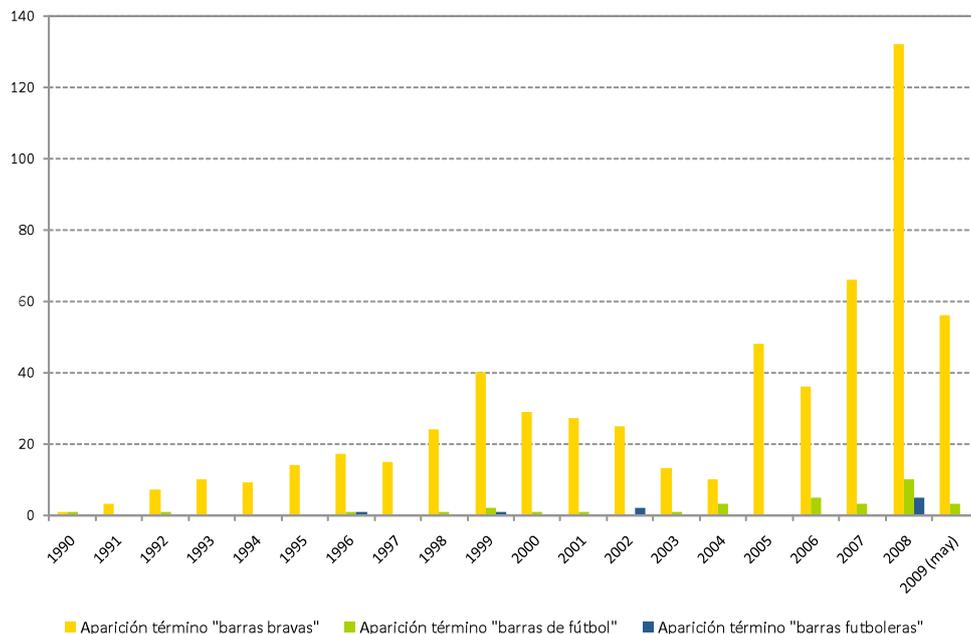
Por su lado, con relación al aspecto discursivo de los especiales considerados para esta reflexión, es posible hallar similitudes en cuanto a la caracterización que se hace del fenómeno en estos especiales y cuáles son los temas que estos relacionan con las barras. Así, llama la atención la denominación que se utiliza para designar el fenómeno de las barras de fútbol: barras bravas. Esta expresión resalta la agresividad y la violencia como la característica distintiva de los grupos sociales que se conforman alrededor de un equipo de fútbol, aspectos que son subrayados por el adjetivo "bravas". La persistencia en el uso de esta denominación contrasta con el hecho de que en esos mismos especiales se hacen referencias explícitas a lo inadecuado del término, y en algunos especiales se exponen en realizar críticas al término "barra brava".

No obstante estas críticas, el reportaje no logra apartarse del término: unos titulan el reportaje especial con el mismo término (p. ej., Las barras bravas y su historia; véase: www.colombia.com, s.f.), o en el transcurso del reportaje crean una paradoja: el periodista trata de alejarse del término,

criticándolo, pero al referirse a dichos grupos nunca logra establecer una terminología más apropiada y propositiva, de tal manera que en varios reportajes se puede observar expresiones como "en nuestro país, las mal llamadas barras 'bravas'..."

Discutir sobre la denominación del fenómeno, esto es, debatir si son "barras bravas" o "barras de fútbol" es una cuestión que trasciende una dimensión meramente semántica, pues la manera de denominar a estos grupos sociales es un indicio sobre las nociones dominantes que subyacen y sobre percepciones, impresiones y concepciones a priori que se tienen de ellas. Nociones que en el caso de la denominación "barras bravas" son negativas y estigmatizadoras de las barras, reduciéndolas a grupos generadores de inseguridad y violencia. Es importante advertir que el hecho de que los medios estigmaticen discursivamente a las barras de fútbol no significa que sean responsables por la imagen negativa de estas, pero, sin duda alguna, tienen efecto en el refuerzo y difusión de esa imagen negativa en la sociedad en general.

Gráfico 1: Aparición términos "barras bravas", "barras de fútbol" y "barras futboleras" buscador archivo digital El Tiempo



Fuente: <http://www.eltiempo.com/archivo/>

Un ejercicio sencillo pero ilustrativo se muestra en el Gráfico 1, donde aparece la frecuencia de aparición de los términos “barras bravas”, “barras de fútbol” y “barras futboleras”, en artículos, columnas y blogs en el diario El Tiempo, el cual tiene su archivo histórico para consulta pública y permite organizar los artículos por años. Como se aprecia, el de mayor repetición es el término “barras bravas”, con 582 apariciones; seguido por “barras de fútbol”, con 33; y “barras futboleras”, con solo nueve. Pensar en las barras como “barras bravas” lleva a desproporciones en el cubrimiento del fenómeno; así, por ejemplo, señala un barrista del DRB:

Vea lo que pasaba con ese programa de Pirry,¹⁶ sí muy bacano por lo menos lo que mostraron del entierro de este “pelao” y todo, pero en sí, el punto general de todo de ese programa, ¿cuál fue?: la violencia de las barras. Trataron de hablar un poco de [lo social], cuando entrevistaron a los “pelaos” de los sureños, ¿pero qué fue el espacio que le dieron? Yo creo que no fue más de cinco minutos. De resto fue solamente: no, que la droga, cómo entran la droga a los estadios... (Entrevista 2)

Lo dicho por el barrista ilustra cómo el tema no es solo semántico, pues si el rasgo distintivo del nuevo tipo de barras que surge en la década del noventa es la agresividad y la violencia, entonces los especiales que tratan de analizar el fenómeno suelen centrarse en dichos atributos, dado que, según esa visión, son sus características centrales. En el caso del programa de Pirry (Especiales Pirry, 2008), aunque este reconoce las múltiples facetas de una barra de fútbol, dedica la gran mayoría del tiempo de emisión a unos temas específicos: la violencia y las drogas.

En este punto de la discusión es útil mencionar un estudio inglés de la década del setenta cuyo objeto de estudio fueron los hooligans, versión inglesa de las barras de fútbol, quienes llamaron la atención por ser grupos de aficionados al fútbol que esgrimían comportamientos

violentos en los partidos y por fuera de ellos. Dicho estudio planteó que el hecho de señalar a estos grupos como amenazas sociales cumplía una función coercitiva, pues fomentaba la sensación de inseguridad de la población facilitando orientarla “hacia la aceptación de medidas disciplinarias y coercitivas más estrictas por parte del gobierno” (Cardona, A., 2001: 14).¹⁷ Aunque el estudio al que se hace referencia es de hace varias décadas y fue elaborado en un contexto social diferente al colombiano, es interesante tomarlo como referencia en la medida que, al señalar una de las posibles implicaciones de su actividad, problematiza el papel de los medios en relación con el tema estudiado. Se quiere destacar, de este modo, que la acción comunicativa de los medios nunca es neutra; no es un puente aséptico, siempre tiene cargas simbólicas, semánticas e imaginarios que a su vez tienen implicaciones sociales, políticas y económicas concretas y diversas, hecho que las pone en un lugar privilegiado, pero además, con una gran responsabilidad social.

Otra noción común a los discursos de los especiales consultados es que la violencia relacionada con conflictos barristas está asociada a problemas sociales más amplios. En efecto, en varios de los especiales se encuentran menciones al fenómeno de las relaciones entre el conflicto violento barrista y ciertas condiciones sociales más amplias. En ese orden de ideas, lo dicho por un barrista del Barón Rojo Sur (de América, con sede en Cali) a la BBC de Londres es interesante:

La violencia no es connatal al barrismo, la violencia no es connatal a la cancha, o sea “vos vas a la barra, vos te volvéis barra y por volverte barra ahí mismo te volvéis violento”... la vuelta no es así (...) ahí llegan [a la barra] jóvenes de todo tipo, llega el joven que lastimosamente no ha tenido educación, llega el pelao que cuando se levanta el papá le da de desayuno “caldo de pata y ensalada de puño”, que sale en el barrio y hay pandillas entonces tiene que aprender a usar un puñal para estar con vida (...) entonces se aprende la violencia... (BBC, 2005)

¹⁶ Hace referencia al programa de televisión Especiales Pirry del canal RCN, emitido durante el mes de agosto de 2008 y que tuvo una serie de especiales dedicados al tema de las barras.

¹⁷ Cardona escribe haciendo referencia a: Hall, S., 1978 “The treatment of football hooliganism in the press”. En: Ingham, R. (ed.), Football hooliganism: the wider context. Londres, Interaction Imprint.

Esta percepción de un barrista da luces sobre varias de las posibles relaciones que existen entre la violencia que cruza la sociedad colombiana y los conflictos violentos entre los barristas; así mismo, señala las posibles relaciones entre violencia intrafamiliar y violencia barrista, pobreza y violencia barrista y educación y violencia barrista.

La percepción según la cual existe una relación entre la violencia barrista y aspectos sociales más amplios se repite en otros especiales como el de El País, donde se afirma que “las barras de fútbol son juventudes que reclaman a la sociedad y al Estado un lugar como ciudadanos” (El País, s.f.), o el de El Radar, donde un líder de la GARS, refiriéndose al tema de la violencia, dice: “El tema no es tanto el resultado en sí mismo, el fútbol ensimismado, el problema es un problema de carácter social” (El Radar, 2008).

No obstante lo anterior, se debe aclarar que si bien es recurrente la mención de las posibles relaciones entre el conflicto violento barrista y otras problemáticas sociales que afectan a segmentos más grandes de la población, esta no es una idea robusta articulada y desarrollada a profundidad dentro de los reportajes especiales y, en general, no se destaca a manera de conclusión. Parece ser un tema que todos perciben pero que ninguno acierta a descifrar, no se logra aprehender cuál es exactamente la relación, cómo funciona y en qué sentido se orienta.

La anterior situación se ilustra bien en una entrevista realizada por un reconocido periodista, quien refuta a los líderes de una barra en el momento que ellos manifiestan que la solución a la violencia barrista pasa por un trabajo amplio que incluye a toda la juventud, y que requiere la colaboración de instituciones y clubes, a lo que el periodista interpela diciendo: “ahí empezamos a echar muchos cuentos y mucha carreta y ahí nos diluimos un poco” (El Radar, 2008).

Esta reacción, incluso presente en uno de los periodistas más reconocidos y profesionales, denota lo que pareciera ser una imposibilidad en los medios de comunicación con respecto a las barras de fútbol: alejarse de la discusión sobre la violencia barrista. Este ejemplo da cuenta de una visión poco amplia, de no pocos periodistas, para articular el contexto con situaciones específicas, lo que limita

igualmente su capacidad de comprensión de las dinámicas sociales, que siempre son complejas, multicausales y multidimensionales.

Finalmente, otro elemento común a los especiales que es importante destacar es una aparente preocupación y cierta prisa por buscar soluciones. Uno de ellos, incluso, dedica todo el reportaje a este propósito (BBC, 2005); otros le dedican una sección o cuando menos hacen referencia explícita a la preocupación generalizada: “entonces... ¿qué hacer?”.

Así, el especial de la BBC en su conjunto, desde su título, *Contragolpe a la violencia*, señala la intención de buscarle salida a la problemática de violencia asociada a las barras de fútbol, y reseña algunas de las iniciativas encaminadas a superar el conflicto violento, como el programa *Hinchas Por la Paz en Manizales*.

El especial *Viaje al corazón del Barón Rojo*, del periódico El País, está entre los que dedican una sección al tema de las soluciones, y lo titula “Las posibles salidas”. Esta sección es interesante porque resume de manera muy pertinente las principales posturas —y las más difundidas— sobre cómo abordar el tema: 1) la posición que pregona una intervención de carácter coercitivo, con medidas principalmente policivas y sancionatorias, y 2) la posición que si bien acepta la necesidad de medidas de control, considera que el problema es mucho más complicado y está relacionado con “el complejo entorno social de muchas ciudades del país” (El País, s.f.). En cualquier caso, este especial en particular trata de desarrollar una idea fundamental: la solución al fenómeno de la violencia barrista depende de muchos factores, es multicausal y multidimensional; por lo tanto, se requiere un trabajo en el mediano y largo plazo.

De igual forma, en otros especiales, como el de El Radar, también es posible encontrar referencias explícitas a la búsqueda de una solución, cuando el entrevistador le pregunta a dos líderes barristas de la GARS, en tono de angustia: “¿Qué hacemos para no acabar el fútbol en Colombia?” (El Radar, 2008).

Este último cuestionamiento del periodista resalta una visión de los medios que permite poner en perspectiva

los especiales aquí analizados, en el sentido que señala una intencionalidad en la producción de las piezas comunicativas. De los textos, audios y audiovisuales considerados en esta sección se desprende una pretensión

de aportar a la búsqueda de soluciones al conflicto violento entre barristas, al que subyace una visión negativa del conflicto, en una perspectiva que puede ubicarse dentro del enfoque de resolución de conflictos.¹⁸

¹⁸ El enfoque de resolución de conflictos considera que el conflicto humano es negativo, y como tal busca la resolución del mismo a través de la superación de los problemas que identifica como asociados al conflicto (ASFC, 2007).

6. CONCLUSIONES

El presente estudio presentó un balance de la producción académica y algunas reflexiones alrededor de los principales programas, actividades y normatividad; y lo más representativo en medios de comunicación, presentando las principales tendencias que han enmarcado la producción, publicitación y manejo de las autoridades sobre las barras de fútbol durante el período 2000-2008 en Colombia.

Así, entonces, se observó que el fenómeno de barras en el fútbol ha estado influenciado por los trabajos académicos de antropólogos, sociólogos y psicólogos sobre la construcción de identidad, conformación de referentes simbólicos, constitución de prácticas sociales y comportamientos de los miembros de aquellos grupos sociales en el fútbol profesional colombiano. En cuanto a las tendencias temáticas se pudo apreciar la importancia que tienen la simbología, la identidad, la composición, la organización y los patrones de comportamiento de las barras de fútbol en la caracterización y dinámica del fenómeno.

No obstante estos desarrollos, existen temas que pueden llegar a ser fundamentales en el desarrollo de un trabajo investigativo sobre las barras de fútbol, pero que en Colombia no han sido explorados. El regionalismo, las cuestiones de género, las relaciones con otros grupos juveniles o tribus urbanas y los factores socioeconómicos requieren estudios que permitan comprender la relevancia de estos temas en las dinámicas que caracterizan a las barras de fútbol. Igualmente, pese a que muchas investigaciones se han centrado en tratar de explicar

y comprender los fenómenos de conflictos violentos producidos por las barras, todavía se carece de un mapeo general de la violencia producida por dichos grupos; buena parte de esta es aún invisible (como la que se gesta en los barrios). Esta falta de comprensión del fenómeno y de su verdadera dimensión —si es baja o muy alta aún es desconocido— afecta las iniciativas que desde cualquier institución, pública o privada, se pretenda abarcar para el manejo de dichos conflictos.

Encuanto a aspectos metodológicos, se aprecia la necesidad de recurrir a métodos cuantitativos complementarios, cuando las preguntas de investigación así lo requieran, lo cual permitiría un balance general de las características de estas barras, realizar comparaciones y, así, poder aportar más al conocimiento de este fenómeno.

Estos trabajos mayoritariamente son producidos por jóvenes investigadores que han escogido a las barras de fútbol como objeto de estudio en sus tesis de grado, limitando el marco teórico a aproximaciones de teóricos considerados clásicos por cada disciplina, cursadas principalmente en el nivel de pregrado universitario. Como se observó, el sustento teórico de estos estudios está en las corrientes clásicas, muchas de las cuales ya tienen replanteamientos y revisiones conceptuales, lo que limita la búsqueda tanto de nuevas formas de concebir el fenómeno como de medidas sociales y políticas que incidan en su comportamiento.

Finalmente, tanto las universidades como las revistas académicas especializadas han marcado la pauta

en la elaboración y publicación de estudios sobre el fenómeno, pero la proliferación de los resultados de estas investigaciones se ha visto limitada no solo por su precaria difusión en las diferentes zonas geográficas del país, sino también por las diversas restricciones existentes para que el público en general pueda acceder a ellas.

Así mismo, se señalan algunas de las vetas de investigación que, en opinión de los autores de este escrito, es más importante explorar, las cuales pueden ser separadas en tres tipos: metodológicas, teóricas e hipotéticas. En cuanto a las metodológicas, se señala la ausencia de estudios que hagan uso de técnicas de encuesta y de enfoques que permitan aproximaciones comparativas; en el nivel teórico, a partir de un diagnóstico donde se establece que los estudios disponibles hacen uso de teorías clásicas, que en muchos sentidos ya han sido actualizadas y ampliamente debatidas de manera reciente, se aprecia, en consecuencia, la necesidad de recurrir a teorías más recientes, literatura especializada extranjera y el uso de visiones alternativas que no han sido aplicadas al fenómeno, como el concepto de grupos de pares, las teorías de género y los análisis desde el concepto de youth bulges. Por último, el tipo de vetas que se ha denominado hipotéticas hace referencia a hipótesis de trabajo prometedoras como la relación existente en la población juvenil entre la violencia intrafamiliar y la pertenencia barrista, o entre esta última y vivir en hacinamiento crítico.

En lo que se refiere a programas encaminados a tratar el fenómeno de las barras de fútbol se observó que su desarrollo aún es muy incipiente, y que tan solo las instancias locales, como las alcaldías, han puesto en espacios de discusión la importancia de tratar el tema desde la gestión de políticas públicas; sin embargo, esta manifestación solo se ha dado en contadas ciudades del país. Así mismo, dichos programas, por lo general, tienden a estigmatizar a los barristas, a pesar del intento por implementar estrategias educativas de la mano de las actividades de seguridad.

Se rescata el esfuerzo, de parte de los líderes de las barras más grandes del país, por gestionar procesos encaminados al trabajo al interior de sus barras, algunas de ellas con

visiones de emprendimiento empresarial y gestión de recursos; otras, desde concepciones como la del barrismo social, o desde la construcción de redes sociales fuertes entre las barras y la comunidad. Se apreció, sin embargo, que este proceso es todavía precario y requiere un esfuerzo colectivo entre los diversos sectores involucrados.

Por esta razón, es necesario que el espectro de la gestación de programas y actividades en las que se involucre el fenómeno barrista se construya aunando esfuerzos y tejiendo redes que articulen las ideas, tanto en el nivel local, como en el nacional, y entre todos los actores involucrados. Esto implica que se genere una sólida política de juventudes que incluya el tema de las conflictividades vistas no solo desde un diagnóstico represivo y excluyente, sino también desde el reconocimiento de los contextos precarios de todos los jóvenes, incluyendo, por supuesto, a los barristas.

Por último, referente a algunos reportajes especiales de los medios de comunicación, fue posible identificar una especie de paradoja de los medios: mientras en sus esfuerzos más analíticos reconocen los sesgos de cubrimiento, en su cotidianidad los producen y reproducen de manera absolutamente acrítica. Así mismo, fue posible identificar tres nociones comunes a los especiales: que el fenómeno de las barras de fútbol tiene su rasgo distintivo en la agresividad y la violencia; que existe una relación entre el conflicto violento barrista y problemáticas sociales más amplias; y que hay una intencionalidad de aportar a la resolución del conflicto, con todo lo que ello implica.

De manera general, se observa que existe un incipiente interés desde la academia, los actores involucrados directamente y los medios de comunicación, por gestionar espacios en los que se debata la mejor forma de interpretar e intervenir en la dinámica de las barras de fútbol en Colombia.

Se aprecia que sobre las barras de fútbol existe una percepción generalizada de que estas siempre están asociadas a hechos de violencia, los cuales nublan la totalidad del fenómeno y no permiten verlo en sus dimensiones de identidades, falta de inclusión social, falta de oportunidades educativas y laborales, y en

su dimensión de organización urbana; es decir, sus dimensiones sociales, económicas, culturales y políticas.

De este modo, el fenómeno queda reducido a los actos de violencia, en las manifestaciones de conflictos violentos; pero, aun cuando los análisis se han centrado en tratar de comprender dicha violencia, no existe todavía una comprensión general de esta problemática; no se cuenta con un mapeo de qué tanta violencia existe al interior y entre las barras de fútbol; no se sabe bien qué pasa en los barrios, en otros lugares diferentes a los de los hechos concretos de los estadios y sus alrededores. Así, es necesario realizar estudios que busquen describir, medir y analizar el alcance de la violencia, sus fuentes y

riesgos, su escala y naturaleza, con el propósito de que las autoridades e instituciones privadas interesadas realicen intervenciones adecuadas que funcionen para disminuir las raíces de dichos fenómenos y puedan generar mecanismos de transformación internos para aprovechar sus potenciales y disminuir así los riesgos y vulnerabilidad de dichos grupos.

Es un hecho que todavía falta profundizar mucho más en la comprensión y análisis del fenómeno, el cual necesita del apoyo intrínseco de una red interinstitucional que visualice los contextos en los que se desarrolla el fenómeno y las potencialidades transformadoras de dicha manifestación para la generación de paz en Colombia.

BIBLIOGRAFÍA

- Abarca, H. 2005. *Jóvenes sin tregua: culturas y políticas de la violencia*. Barcelona: Anthropos.
- Aponte, D., D. Pinzón y A. Vargas. 2009. *Barras de fútbol, juventud y conflictos: Mapeo en la localidad de Kennedy (Bogotá)*. CERAC-AFSC.
- Blanco, A., Pardey, H., y Galeano, J. 2001. *La ciudad de los fanáticos: aproximación al fenómeno de las barras de fútbol locales Barón Rojo Sur y Frente Radical Verdiblanco entre los años 1999-2001*. Cali: Universidad del Valle.
- Bautista, D. 2005. "Violencia y ciudad: ¿se puede educar la pobreza?". Pre-til. 8.
- Bernal, F. y Rivera, O. 2005. *Memorias urbanas y archivos transeúntes*. Bogotá: Encuentro Internacional de Historia Oral.
- Cañón, L., y B. García. 2007. "Estudio de caso sobre el fenómeno de barras bravas: una mirada desde la escuela". *Tipica*, Boletín Electrónico de Salud Escolar. (3) 2.
- Chica, J. 2006. "Las barras, Los del Sur y Rexistencia Norte". *Revista Folios*. (09): 10 -11.
- Chica, J. 2006. "¿Qué clase de hincha eres?: aproximación a las tipologías de hincha y barra de fútbol". *Revista Folios*. (09): 10-11.
- Clavijo, J. 2004. "Estudio de barras de fútbol de Bogotá: los comandos azules". *Universitas Humanísticas*. 58 (31).
- Clavijo Patiño, L. 2008. "Barras bravas: territorialidad, violencia e identidad". *Revista Javeriana*. 741 (144): 18-21.
- Cornejo, M.; Mellado, K.; Melgarejo, P. 2000. "Las políticas públicas y su relación con el desarrollo de la actividad físico-deportiva: el caso de la Comuna de San Pedro de La Paz (VIII Región del Bío-Bío)". *Peligro de gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*. Pablo Alabarces. Chile: CLACSO.
- Dávila, A. 2000. "Fútbol, violencia y democracia: a propósito de unos vínculos paradójicos". *Gaceta*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Dunning, E. 2005. "La violencia de los espectadores". *La Gaceta del Fondo de Cultura Económica*. 427. 15-17.
- Fernández, E. 2007. "La violencia como negocio en el fútbol: barras bravas s.a. *Capital Intelectual S. A*". *Le Monde Diplomatique: EL DIPLO*. 0054(005).
- Gay, M. 1992. "Talking with adolescents". *British Journal of Hospital Medicine*. (47).
- Goldstone, J. 2002. "Population and security: how demographic change can lead to violent conflict". *Journal of International Affairs*, Fall 2002. 1(56).
- Hall, S., 1978. "The treatment of football hooliganism in the press". En: Ingham, R. (ed.), *Football hooliganism: the wider context*. Londres: Interaction Imprint.
- Instituto Distrital de Cultura y Turismo. 2003. *Hinchas en camino*. Bogotá: IDCT.
- Pepper, T. 2004. "Buscando pelea: ¿una nueva película muestra la violencia en el fútbol como algo atractivo?". *Lecturas dominicales*. 6.
- Lambuley, H. 2003. *Manifestaciones violentas de los aficionados al fútbol profesional en Bogotá D.C.* Bogotá: Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales (U.D.C.A).
- Magallón, P. 2003. *Pacificar violencias cotidianas*. Zaragoza: Fundación Seminario de Investigación para La Paz.

- Mateus, G., y Mahecha, V. 2002. "Hacia una interpretación etnográfica de una barra de fútbol". Revista de la Facultad de Humanidades. (9) 16.
- Máximo., C. 2003. *Fútbolologías: fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Buenos Aires: CLACSO.
- Medina, G. 2007. *Los laberintos de la violencia y el entorno de las barras. Prohibido perder: y otros juegos de poder alrededor del fútbol, la cultura y la política*. Medellín: Hombre Nuevo Editores.
- Ocampo, M. 2007. "Barras de fútbol: violencia, identidad y territorialidad". *Pesquisa: publicación de divulgación de ciencia y tecnología*. 3. 6-7.
- PNUD. 2007. *Programa vida sagrada y desarme. Goles en paz*.
- Ramón, M. 2003. *La violencia en el fútbol*. Sevilla: Wanceulen Editorial Deportiva.
- Rivera Gómez, J. 2006. "Un ritual llamado fútbol". *Revista Folios*. (09): 10-11.
- Rubén., O. 2001. *Fútbol y cultura*. Bogotá: Norma.
- Ruiz, J. Medellín: *fronteras invisibles de exclusión y violencia*. Medellín: Centro de Estudio de Opinión.
- Sabogal, V. 2005. *Jóvenes, conflictos urbanos y alternativas de inclusión: balance comparativo*. Cali: Plataforma Conflicto Urbano y Jóvenes (PCUJ).
- Salcedo, M. y Ó. Ribera. 2007. *Emoción, control e identidad: las barras de fútbol en Bogotá*. Bogotá: Instituto Colombiano de Antropología e Historia.
- Santacruz, M. 2001. *Barrio adentro: la solidaridad violenta de las pandillas*. El Salvador: OPS.
- Verdú, V. 1980. *El fútbol: mitos, ritos y símbolos*. Madrid: Alianza Editorial.
- Vinnal, G. 2006. "Violencia en el estadio". *Revista Diners*. 0435 (043).
- Zambrano, A., William, R., y Salazar, M. "Las barras de fútbol: prácticas comunicativas, identidad y cultura de los comandos azules y la guardia albirroja". *Revista Científica UDCA: Actualidad & Divulgación Científica*. 01 (07).

DOCUMENTOS

- Alcaldía Local de Teusaquillo, Corporación Movimiento Cívico Zona 13 y Fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto "Folleto, El fútbol: un encuentro por la paz. 6 y 7 de agosto de 2008".
- Alcaldía de Medellín. 2008. Informe del manual ante el Comité de Convivencia Fútbol.
- Alcaldía de Medellín. 2008. Cumbre de seguridad y convivencia en el fútbol.
- Alcaldía Mayor de Bogotá. 2008. Conflictividades urbanas. Kennedy.
- CEACSC. 2008. "Diagnóstico del Centro de Estudio y Análisis en Convivencia y Seguridad Ciudadana".
- CIDER. 2004. "Estudio sobre los motivos que conducen a los jóvenes bogotanos a la vinculación de pandillas delincuenciales".
- Colectivo Barrista. 2007. "Declaración de compromiso del colectivo barrista".
- Encuentro Nacional de Jóvenes de barras. 2006. "Declaración por la vida".
- Objetores de conciencia. 2007. "Acción colectiva de objetores y objetoras de conciencia".
- PNUD. 2008. Bogotá: una apuesta por Colombia. IDH 2008.
- S.a S.f. Vademécum del capital social.

TESIS Y MONOGRAFÍAS

- Aranda, E. 2006. *Carnaval en la tribuna: fútbol, academia y convivencia*. Monografía para optar al título de licenciado en Educación Física. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.

- Arbeláez, J. 2004. *Barras bravas en el fútbol profesional bogotano: comandos azules distrito capital, entre la pasión y la violencia*. Monografía para optar al título de comunicador social – periodista. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Arias, E. 2003. *Los territorios invisibles del ritual en la ciudad: comandos azules de Millonarios*. Monografía para optar al título de comunicador social – Periodista. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Baracaldo, J. 2001. *Factores que hacen que los jóvenes entre los 15 y 25 años, hinchas de los equipos de fútbol de Bogotá D. C. asistan al estadio*. Monografía para optar al título de profesional en Mercadeo y Publicidad. Bogotá: Politécnico Grancolombiano.
- Buss, D. 1998. *Evolutionary psychology: the new science of the mind*. Boston: Allyn & Bacon.
- Cardona, A. 2001. *Ciudad y fútbol: expresiones de identidad y violencia en las barras de Bogotá*. Monografía para optar al título de antropólogo. Bogotá: Universidad de los Andes.
- Bocanegra, W. 2001. *Documental código de barras*. Monografía para optar al título de comunicador social – periodista. Bogotá: Universidad de la Sabana.
- Campuzano R, G. 2002. *Factores del comportamiento violento de los fanáticos del fútbol en Medellín*. Monografía para optar al título de comunicador social – Periodista. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Cardona, A. 2001. *Ciudad y fútbol: expresiones de identidad y violencia en las barras de Bogotá*. Monografía para optar al título de antropólogo. Bogotá: Universidad de los Andes.
- Cubillos, A. 2002. *Desde los laterales del Nemesio Camacho El Campín*. Monografía para optar al título de comunicador social – periodista. Bogotá: Universidad Central.
- Díaz, D., M. Quiceno y G. Rodríguez (eds.). 2007. *Incidencia de la dinámica familiar en el comportamiento violento de los jóvenes pertenecientes a la barra "Los Del Sur Bogotá" del equipo de fútbol Atlético Nacional*. Monografía para optar al título de trabajadora social. Bogotá: Fundación Universitaria Monserrate.
- Escobar, M. y A. Muñoz. 2002. *Dimensiones de la identidad psicosocial del joven perteneciente a la barra "Los del Sur"*. Monografía para optar al título de psicólogo. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Fontanilla, J. 2000. *Radio, violencia y fútbol. Monografía para optar al título de comunicador social – periodista*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- García, D. 2003. *Barras de fútbol bogotanas y administración distrital: entre la zanahoria y el garrote*. Monografía para optar al título de politólogo. Bogotá: Universidad de los Andes.
- García, D. 2000. *Barras Bravas de Santa Fe de Bogotá. ¿Un autogol al fútbol?* Monografía para optar al título de comunicador social. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Goldstone, J. 2002. "Population and security: how demographic change can lead to violent conflict". *Journal of International Affairs*, Fall 2002, vol. 56, nº 1.
- Gómez, G. 2001. *La violencia en el fútbol vista a través de las barras bravas*. Monografía para optar al título de sociólogo. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Gómez, A. 2005. *Ritualización de la agresión en las barras bravas de Bogotá*. Monografía para optar al título de antropólogo. Bogotá: Universidad de los Andes.
- Hernández, C. 2004. *Pasión fútbol: el fenómeno social*. Monografía para optar al título de comunicador social – periodista. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Mendoza, C. 2003. *Sin amarillo, azul y rojo hacia una construcción de identidad en las barras bravas CADC y GARS*. Monografía para optar al título de sociólogo. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Neira, A. 2003. *La polémica televisiva del fútbol: un análisis crítico del discurso acerca de la violencia reproducida por los periodistas*. Monografía para optar al título de licenciada en Lenguas Modernas. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Pacheco, M. 2000. *Ondas de pasión: influencia de la radio en el comportamiento de las barras bravas*. Monografía para optar al título de comunicador social. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano.

- Palacios, J. y A. Ruiza. 2004. *Mitos, ritos y símbolos que estructuran los rasgos de personalidad, de un barrista perteneciente a los del sur*. Monografía para optar al título de psicólogo. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Pulido, Miguel. 2000. *Espectros de la tribuna*. Monografía para optar al título de comunicador social. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Ramírez, A. 2007. *Orden social y legitimidad: una aproximación a las prácticas sociales de los comandos azules distrito capital (CADC)*. Monografía para optar al título de politólogo. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- —. 2003. *Gol eterno: el partido de fútbol: más que noventa minutos, toda una vida de pasión y etnografía*. Monografía para optar al título de antropólogo. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Romero, P. 2007. "La violencia en el fútbol, una mirada desde los discursos televisivos". Monografía para optar al título de comunicador social. Bogotá: Universidad Santo Tomás.
- Rozo, F. 2000. *Un gol a la violencia, campaña por la paz en El Campín*. Monografía para optar al título de comunicador social – periodista. Bogotá: Universidad de la Sabana.
- Silva, S. 2006. *La incidencia de los medios de comunicación y la publicidad en la violencia que se vive en el fútbol*. Monografía para optar al título de administrador de empresas. Bogotá: Universidad de los Andes.

PRENSA

- *BBC*, 2005. "Contragolpe a la violencia". Programa de radio. http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/specials/newsid_4375000/4375384.stm. Fecha de consulta: 13 de septiembre de 2008.
- *BBC*, 2005. "En primera persona: Pipe Garcés". Programa de radio. http://news.bbc.co.uk/media/audio/41050000/rm/_41050068_testimoniopipe.ram. Fecha de consulta: 13 de septiembre de 2008.
- *Caracol Radio*, 1 de septiembre de 2008. Con drásticas sanciones Congreso busca erradicar barras bravas de los estadios. <http://www.caracol.com.co/nota.aspx?id=662567>
- *Canal Caracol*, 2008. El Radar. Emitido el 28 de julio. http://es.justin.tv/mitierratv/175974/el_radar_28_julio_tema_barras_bravas. Fecha de consulta: 13 de septiembre de 2008.
- *Canal RCN*, 2008. Especiales Pirry. Sin fecha de emisión.
- *Diario Deportivo*, 2006. "Desde mi tribuna". <http://www.diariodeportivo.com/desdemit.htm>. Fecha de consulta: 13 de septiembre de 2008.
- *El Colombiano*, 2002. "Especial: las barras o la violencia en el fútbol", especial multimedia. http://www.elcolombiano.com/proyectos/serieselcolombiano/textos/barras_bravas/home_barras.htm. Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2008.
- *El Espectador*, 11 de marzo de 2008. "En el Congreso proponen sanciones a barras bravas". <http://www.elespectador.com.co/deportes/articulo-el-congreso-proponen-sanciones-barras-bravas>. Fecha de consulta: 11 de septiembre de 2008.
- *El Espectador*, 14 de marzo de 2008, "Diario de un barra brava". <http://www.elespectador.com/node/6548/print>. Fecha de consulta: 11 de septiembre de 2008.
- *Elespectador.com*, 12 de mayo de 2009. "Proponen insertar microchips a hinchas violentos" <http://www.elespectador.com/deportes/futbolcolombiano/articulo140475-proponen-insertar-microchips-hinchas-violentos>. Fecha de consulta: 13 de mayo de 2009.
- *El País, S.F.* "Viaje al corazón del Barón Rojo", especial multimedia. <http://www.elpais.com.co/paionline/especiales/barrasbravas/>. Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2008.
- *El Tiempo*, 2008. Novia de joven apuñaleado dice que lo agredió barra de Santa Fe.
- *Gatopardo*, "La guerra del fútbol". 48. 144-155.

- *Radio Santafe*. "Barras bravas: proponen prohibir uso de camisetas y distintivos fuera de los estadios". <http://www.radiosantafe.com/2008/07/28/barras-bravas-proponen-prohibir-uso-de-camisetas-y-distintivos-fuera-de-los-estadios/> Fecha de consulta: 05 de mayo de 2009
- *Revista Cambio*, 2008. "Soluciones desde el parche. Los líderes de las barras tratan de abrirle paso a una alternativa contra la violencia en los estadios: el barrismo social". 767. 38-39.
- *Revista Cambio* 16, mayo de 2005. "Muerte en el estadio". 620. 34-36.
- *Revista Cambio* 16, junio de 2005. "Tire y afloje: justicia". 624. 36-37.
- *Revista Semana*, mayo de 2005. "Goles sin paz: Bogotá". *Revista Semana*. 1202. 62-63.
- *Revista Semana*, 2008. Especial Disturbio Rojo Bogotá.
- *Revista Semana*, 2008. "AP noticias, jornada futbolística otra vez se tiñó de violencia". Bogotá.

RECURSOS WEB

- Alefaj. 2001. "Desde un punto de vista de la tribuna norte". *Barras bravas: agentes sociales y culturales*. <http://barrasbravasbta.blogspot.com/>. Fecha de consulta: 03 de agosto de 2008.
- American Friends Service Committee (AFSC). 2007. *IPLAC Glossary 2007*. www.afsc.org/latinamerica/int/documents/IPLACGlossary2007.pdf. Fecha de consulta: 4 de septiembre 2008.
- Andrade, L. 2006. "Barras bravas-Medellín". *Escuela del hábitat – CEHAP. Universidad Nacional*. <http://agora.unalmed.edu.co/forhum-dime/download.php?sess=0&expand=0&order=name&id=715&parent=69>. Fecha de consulta: 03 de agosto de 2008.
- Gallego, J. 2008. "Entre el amor y el odio". *Portaldeportivo.cl*. <http://www.portaldeportivo.cl/menu/doc/archivos/periodismo.ENTRE.EL.AMOR.Y.EL.ODIO.pdf>. Fecha de consulta: 03 de agosto de 2008.
- Madrigal, J. 2008. "Una mirada a las motivaciones del conflicto las Barras Bravas". *Universidad Nacional de Colombia*. http://www.seminariopublica.info/maindata/seminario/200824-193955/imagesdirs/43_MEM_JPMadrigalH.pdf. Fecha de consulta: 03 de agosto de 2008.
- PUJ. S.F. "Que es un Programa". Capítulo 5: Conceptos básicos sobre elaboración de programas. <http://med.javeriana.edu.co/pediatrica/clases/salud/Capitulo%205.pdf>. Fecha de consulta: 12 de septiembre de 2008.
- RGS. S.F. "Con formación de líderes de paz y procesos de convivencia buscan reducir conflictos en colegios". <http://www.rgs.gov.co/noticias.shtml?x=17602>. Fecha de consulta: 9 de septiembre de 2008.
- Rivera, J. 2005. ¿Quiénes hacen un partido de fútbol? *Arbitrum.com*. <http://www.arbitrum.com/archivos/945.pdf>. Fecha de consulta: 27 de agosto de 2008.
- —. 2003a. Personajes, lugares y tiempos: el partido de fútbol como manifestación social. *Arbitrum.com*. <http://www.arbitrum.com/archivos/944.pdf>. Fecha de consulta: 27 de agosto de 2008.
- —. 2003b. El fútbol, fiesta, guerra simbólica y guerra materializada. *Arbitrum.com*. <http://www.arbitrum.com/archivos/942.pdf>. Fecha de consulta: 03 de agosto de 2008.
- —. 2003c. El partido de fútbol como ritual. *Arbitrum.com*. <http://www.arbitrum.com/archivos/942.pdf>. Fecha de consulta: 27 de agosto de 2008.
- —. 2004. La tribuna como otro terreno de juego. *Arbitrum.com*. <http://www.arbitrum.com/archivos/943.pdf>. Fecha de consulta: 27 de agosto de 2008.
- Sanabria, M. 2008. ¿El fin de las barras bravas? *Acceso Directo*. http://www.newsmatic.e-pol.com.ar/index.php?pub_id=480&sid=4050&aid=29759&eid=8&NombreSeccion=DEPORTES&Accion=VerArticulo. Fecha de consulta: 03 de agosto de 2008.
- Valbuena, N. 2007. Los jóvenes y sus juegos por la paz. *Esquina Regional*. http://www.laesquinaregional.com/ediciones/ed21/21_porlapaz.htm. Fecha de consulta: 03 de agosto de 2008.

- Vélez, J. 2005. La violencia en el espectáculo del fútbol, una realidad en el nuevo contexto colombiano. *Portal de las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte*. <http://www.cafyd.com/HistDeporte/htm/pdf/4-19.pdf>. Fecha de consulta: 03 de agosto de 2008.

VIDEOS Y GRABACIONES

- Aparicio, G. 2001. Los hinchas. Videograbación. Bogotá. 27 min. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Galeano, J. 2001. La ciudad de los fanáticos: Parte de los zapatos de zapata. Videograbación. Cali: Universidad del Valle.
- El Radar. 2008. Barras bravas. Videograbación. Bogotá.
- López, O. 2002. Barras en Paz. Videograbación. 20 min. Bogotá: Biblioteca Luis Angel Arango.
- Programa goles en paz. 2008. Goles en Paz. Cd-rom. Bogotá.
- RCNTV. 2008. Especial Barras bravas, especiales Pirry. Videograbación. Bogotá.

NORMAS

- Proyecto de ley n° 179 de 2007. Ponente: Mauricio Parodi. 2007.
- Proyecto de ley n° 040 de 2007. Ponente: Emiliano Rivera Bravo. 2007.
- Ley 1270 de 2009: "Por la cual se crea la Comisión Nacional para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol y se dictan otras disposiciones".

ENTREVISTAS

- Entrevista núm. 1: Líderes de la barra Disturbio Rojo Bogotá. 13 de agosto de 2008.
- Entrevista núm. 2: Ciudad Empiria. 13 de agosto de 2008.
- Entrevista núm. 3: Investigadora del Centro de Estudio y Análisis en Convivencia y Seguridad Ciudadana (CEACSC) - Secretaría de Gobierno Distrital, Alcaldía de Bogotá. 28 de julio de 2008.
- Entrevista núm. 4: Gestora de juventud, localidad de Kennedy. 28 de julio de 2008.
- Entrevista núm. 5: Gerenta de Juventud del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal (IDPAC). 29 de julio de 2008.
- Entrevista núm. 6: Funcionario Programa para la vida sagrada y el desarme, Goles en Paz – Secretaría de Gobierno Distrital, Alcaldía de Bogotá. 01 de agosto de 2008.
- Entrevista núm. 7: Funcionaria de la Subsecretaría de Seguridad y Convivencia. 01 de agosto de 2008.

ANEXOS

Anexo I: Directorio de contactos

Se listaron 25 entidades a nivel nacional que se encuentran actualmente relacionadas con el tema de barras de fútbol. Para una mejor aproximación ver: www.cerac.org.co/barras

Anexo II: Páginas web, blogs y comunidades virtuales

Se identificaron múltiples sitios en internet de hinchas y barristas, que aunque no se encontraban dentro de los requerimientos de los términos de referencia de la investigación, en aras a una mejor aproximación al fenómeno se decidió incluirlos. Para una mejor aproximación ver: www.cerac.org.co/barras